

PERÚ IMPULSA UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL MÁS CONFIABLE Y TECNOLÓGICAMENTE AVANZADA, SEGÚN EL INFORME INNOVATION TELESCOPE DE INDRA GROUP

- El país destaca en Latinoamérica por su avance en arquitectura de confianza digital, crecimiento del mercado TI del 11% y adopción acelerada de IA, nube híbrida, 5G y tecnologías sostenibles
- Perú aparece como uno de los países pioneros de la región en probar aplicaciones de computación cuántica en banca y energía
- Sectores como finanzas, salud, telecomunicaciones, gobierno y educación muestran avances sólidos en automatización inteligente, identidad digital y servicios inmersivos

Lima, XX de diciembre de 2025. – La transformación digital en Perú vive un momento decisivo. Así lo revela el [informe Innovation Telescope: Zoom Perú y Cono Sur 2025](#), elaborado por Indra Group, que analiza el nivel de adopción tecnológica del país y el impulso que están tomando tecnologías como inteligencia artificial (IA), ciberseguridad avanzada, nube híbrida, conectividad 5G, computación cuántica y soluciones orientadas a la sostenibilidad.

El estudio muestra que el mercado de Tecnologías de la Información (TI) en Perú crecerá un 11% anual, superando significativamente el desempeño de la economía nacional (estimado entre 2% y 3%), impulsado por la modernización del Estado, la evolución del sector financiero, el mayor uso de canales digitales por parte de los ciudadanos y la creciente demanda de modelos de negocio basados en datos y automatización.

Perú se posiciona como referente regional en confianza digital

Una de las principales conclusiones del informe es la consolidación de Perú como uno de los países con avances más notorios en seguridad y confianza digital. El documento señala que el 70% de los consumidores peruanos prioriza la protección de sus datos personales, lo que está acelerando la adopción de nuevas arquitecturas de seguridad, regulaciones más robustas y mecanismos de verificación de identidad digital.

El país ha establecido una Estrategia Nacional de Seguridad y Confianza Digital que evoluciona anualmente, integrando capacidades como Zero Trust, autenticación reforzada, blockchain, Web3 e identidad descentralizada (DID). Este trabajo, sumado a la modernización de plataformas críticas del Estado, ha permitido que sectores esenciales —como salud, banca y telecomunicaciones— incorporen tecnologías que reducen el fraude, mejoran la integridad de la información y elevan los estándares de interoperabilidad.

En este contexto, el informe destaca casos como la historia clínica electrónica descentralizada desarrollada por el Ministerio de Salud (MINSA), las soluciones de identidad digital y contratos inteligentes del BCP y las herramientas de verificación de contenidos digitales impulsadas por Entel para combatir la desinformación y fortalecer la interacción segura con los usuarios.

Tecnologías avanzadas que toman fuerza: IA, nube híbrida, experiencias inmersivas y 5G

El *Innovation Telescope* identifica que la IA generativa y la automatización inteligente se han vuelto fundamentales en el sector financiero, que ya utiliza copilotos de IA para asesoría avanzada, asistentes conversacionales con comprensión de contexto y plataformas predictivas para toma de decisiones.

En salud, la combinación de IA médica, teleinterconsultas y telemedicina está reduciendo brechas de atención, mientras que en educación se despliegan simuladores, contenidos inmersivos y capacitación docente apoyada en realidad virtual, lo que eleva la experiencia formativa y acelera la adopción de metodologías digitales.

Asimismo, la expansión de redes 5G permite nuevos modelos de gestión industrial, mantenimiento remoto con realidad aumentada, sistemas logísticos optimizados y monitorización inteligente de infraestructuras.

Perú se adelanta en computación cuántica aplicada

Aunque la computación cuántica aún se encuentra en fase temprana a nivel global, Perú aparece como uno de los primeros países de la región en comenzar a probar casos de uso reales.

El informe resalta que:

Estas iniciativas posicionan a Perú en un nivel de exploración más avanzado que otros mercados latinoamericanos, y abren camino a aplicaciones futuras en logística, salud, banca, modelación climática y sistemas críticos.

Un país con adopción tecnológica medio–alta y espacio para acelerar

El *Innovation Telescope* realiza una evaluación del grado de adopción tecnológica de Perú con una escala de 1 a 5. Los resultados muestran un nivel medio–alto, con sectores como finanzas, educación, industria y gobierno entre los más avanzados, especialmente en IA, ciberseguridad, cloud híbrida y tecnología sostenible.

Sin embargo, el informe también identifica una brecha de avance frente a los líderes globales —como Estados Unidos, China o la Unión Europea— donde los niveles de adopción alcanzan valores entre 4,3 y 5. Para cerrar ese espacio, serán clave la inversión en talento especializado, el fortalecimiento de infraestructuras digitales y la consolidación de alianzas público–privadas en proyectos de alto impacto.

“Perú está entrando en una fase de madurez digital que combina crecimiento del mercado, demanda ciudadana por servicios más seguros y una agenda pública que apuesta por la transformación. Este nuevo *Innovation Telescope* permite visualizar hacia dónde deben avanzar las organizaciones para potenciar su competitividad, incrementar su resiliencia y acelerar la transición hacia modelos basados en IA, cloud, ciberseguridad avanzada y tecnologías emergentes”, señala Gonzalo Tassano, responsable de Perú en Indra Group.

“Desde Indra Group reafirmamos nuestro compromiso con el país, aportando conocimiento experto, soluciones de última generación y un ecosistema de innovación que permite a Perú avanzar con confianza hacia un futuro más inclusivo, sostenible y tecnológicamente robusto”, añade Tassano.

El *Innovation Telescope* es una iniciativa global de Indra Group que analiza el estado de madurez tecnológica, las tendencias emergentes y la evolución de la innovación en diferentes mercados. El documento combina datos públicos, casos de uso reales, capacidades sectoriales y la experiencia de especialistas en tecnología para ofrecer una visión integral de los avances y oportunidades estratégicas de cada país.

Acerca de Indra Group en Perú

Presente en Perú desde 1995, Indra Group es una de las compañías más importantes de tecnología y consultoría del país, contando con más de 3.700 profesionales, y presente en el sector aeroespacial del Perú desde hace muchos años, con sistemas de alta tecnología como radares de vigilancia que cubren el espacio aéreo comercial nacional, sistemas de control del tráfico aéreo nacional, sistemas de comunicaciones de voz y datos IP, sistemas de simulación avanzada, sistemas de navegación aérea, desarrollos de plataformas avanzadas de observación de la tierra por satélites, y otros sistemas de alta tecnología, con el objetivo de ser la empresa tractora de la industria de la defensa del país.

Asimismo, ha generado un ecosistema de partners tecnológicos locales que refuerzan capacidades de oferta, y forma parte de varios proyectos innovadores y claves para el desarrollo económico y tecnológico del país en los principales sectores, tales como: Financiero y Seguros, Telecomunicaciones, Transporte (Mobility), Energía, Industria, Gobierno, Sanidad y Defensa.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es la principal multinacional española y un holding que impulsa el progreso tecnológico. Está formado por Indra, una de las compañías europeas líderes en defensa global y tecnologías avanzadas, que se sitúa a la vanguardia en defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías de la información, y por Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España, que integra sus capacidades soberanas en IA, ciberseguridad y ciberdefensa en IndraMind. Indra Group está construyendo un futuro más seguro y mejor conectado mediante soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte integral de su estrategia y cultura para afrontar los retos sociales y medioambientales presentes y futuros. Al cierre del ejercicio 2024, Indra Group registró unos ingresos de 4.843 millones de euros y cuenta con presencia local en 46 países y operaciones en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

José María Pinto
jmpinto@indracompany.com
+51 941893546