

Innovation Telescope – Brasil

EMPRESAS BRASILEIRAS ACELERAM ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS AUTÔNOMAS E IMERSIVAS, APONTA ESTUDO DO INDRA GROUP

- **62% dos CIOs priorizam automação inteligente e 68% planejam investir em soluções de realidade mista até 2026**

São Paulo, XX de novembro de 2025 – A transformação digital das empresas brasileiras entra em uma nova fase, marcada pela convergência entre inteligência artificial (IA), automação autônoma e tecnologias imersivas. De acordo com o estudo *Innovation Telescope – Zoom Brasil 2025*, do Indra Group, 62% dos CIOs no país consideram a automação de decisões uma prioridade até 2026, enquanto 68% planejam investir em soluções de realidade aumentada (AR) e realidade mista (MR) no mesmo período.

O relatório mostra que o avanço da automação inteligente e do Spatial Computing, conceito que combina IA, sensores espaciais e interfaces cognitivas, está transformando a forma como as organizações operam, aprendem e se relacionam com seus públicos. Segundo o estudo, 35% das empresas brasileiras já testaram agentes autônomos em seus processos de compras e gestão, enquanto 45% experimentaram tecnologias imersivas em 2024.

Entre os casos de aplicação, há exemplos que vão da automação de cadeias de suprimentos à capacitação imersiva de equipes, como, por exemplo, desenvolvimento de sistemas de reabastecimento autônomo baseados em IA, aplicações de simulação em AR para treinamentos técnicos, visualizações anatômicas em 3D em cirurgias e experiências de compra imersivas que analisam o comportamento emocional do consumidor.

Ainda segundo o estudo essas tecnologias proporcionam ganhos médios de 30% em engajamento e reduzem em 25% o tempo de treinamento, além de impulsionarem a produtividade e a sustentabilidade das operações. “A automação inteligente e o Spatial Computing estão redefinindo a relação entre pessoas, dados e sistemas. O futuro das organizações será híbrido, com humanos e algoritmos atuando lado a lado na tomada de decisões e na criação de experiências mais eficientes e conectadas”, explica Guilherme Solleiro, country manager do Indra Group no Brasil.

O estudo *Innovation Telescope – Zoom Brasil 2025* apresenta uma análise abrangente das principais tendências tecnológicas que estão moldando o futuro da transformação digital no país. Realizado no Brasil, o levantamento combina pesquisa primária e secundária, reunindo dados de relatórios de consultorias internacionais, indicadores oficiais do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), da Secretaria de Governo Digital e da Brasscom.

Sobre o Indra Group

O Indra Group (www.indracompany.com) é uma holding empresarial que promove o progresso tecnológico, da qual fazem parte a Indra, uma das principais empresas globais de defesa, tráfego aéreo e espaço, e a Minsait, líder em transformação digital e tecnologias da informação na Espanha e na América Latina. O Indra Group promove um futuro mais seguro e conectado por meio de soluções inovadoras, relações de confiança e os melhores talentos. A sustentabilidade faz parte de sua estratégia e cultura, para responder aos desafios sociais e ambientais presentes e futuros. No encerramento do exercício de 2024, o Grupo Indra registrou receitas de 4.843 milhões de euros, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.