

ÁNGEL ESCRIBANO, PRESIDENTE EJECUTIVO DE INDRA GROUP: “ESPAÑA TIENE HOY LA OPORTUNIDAD DE IMPULSAR UNA INDUSTRIA DE DEFENSA FUERTE Y AUTÓNOMA”

- Indra defiende que la industria española “está plenamente capacitada” para producir equipamientos estratégicos y reducir la dependencia exterior
- El presidente ejecutivo de Indra Group subraya que “hay que seguir invirtiendo en defensa y seguridad, y hay que hacerlo ahora” ante el aumento de amenazas geopolíticas y la transformación del sector
- Ángel Escribano señala que el reto del momento es consolidar un liderazgo industrial nacional en defensa y que Indra trabaja estrechamente con el Ministerio de Defensa y con el conjunto del sector para lograrlo

15 de enero de 2026.- Ángel Escribano, presidente ejecutivo de Indra Group, ha participado hoy en la mesa redonda “Oportunidades de inversión en defensa, ciberseguridad y bioseguridad en España”, celebrada en el marco de la XVI edición del Spain Investors Day (SID), un foro de referencia que reúne cada año a los principales actores de la economía española —miembros del equipo económico del Gobierno, organismos reguladores, 42 grandes empresas cotizadas y más de 200 inversores internacionales— y que se ha consolidado como el punto de partida del curso económico en España.

En la mesa han intervenido Margarita Robles, ministra de Defensa; Íñigo Fernández de Mesa, vicepresidente de CEOE; Isabel Gómez Cagigas, General Manager Cybersecurity Services Europe, Middle East & Africa de IBM; y Cristina Henríquez de Luna, presidenta y CEO de GSK España. La sesión ha sido moderada por Ricardo de Querol, director de Cinco Días y subdirector de Información Económica de El País.

Durante su intervención, Escribano ha señalado que el sector de la defensa vive un momento de transformación profunda debido a amenazas geopolíticas crecientes. En este contexto, ha insistido en que “hay que seguir con las inversiones en defensa y seguridad para estar perfectamente preparados, y hay que hacerlo ahora”.

El presidente ejecutivo ha destacado que España cuenta con una industria y una base tecnológica sólidas, plenamente capaces de producir los equipamientos que el país necesita. Ha subrayado que España “no tiene un retraso tecnológico”, sino “un retraso en decidir aprovechar sus capacidades”, y que la aprobación de los Programas Especiales de Modernización (PEM) abre una ventana de oportunidad única.

Escribano ha explicado que uno de los elementos críticos es asegurar la producción nacional de sistemas estratégicos para reducir vulnerabilidades: la industria española “está capacitada para llevarlo a cabo”, ha afirmado, recordando que durante años se adquirían sistemas fuera de España o incluso fuera de los países aliados, lo que incrementaba la dependencia exterior.

Asimismo, ha puesto en valor el papel de Indra como motor del ecosistema industrial: Indra actúa como un “gran tractor del tejido industrial español”, capaz de impulsar al conjunto de la cadena de valor y de contribuir a que el país desarrolle capacidades propias.

El presidente ha concluido que el reto del momento es consolidar un liderazgo industrial nacional en defensa, y que Indra trabaja estrechamente con el Ministerio de Defensa y con el conjunto del sector para lograrlo.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y tecnologías avanzadas. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y Tecnologías de la Información, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group

tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Rafael Moreno
rmorenoi@indra.es
+34 696 39 70 40