

HISDESAT DA LUZ VERDE A LA PUESTA EN MARCHA DEL SATÉLITE SPAINSAT NG III

- **El operador y propietario de los satélites comunicaciones y observación de la Tierra radar para el Ministerio de Defensa y otros países aliados y amigos ha comenzado el proceso de solicitud de oferta para el reemplazo del SpainSat NG II**

Madrid, 16 de enero de 2026. – Hisdesat, conjuntamente con el Ministerio de Defensa, ha iniciado el proceso de solicitud de oferta para el satélite SpainSat NG III, que reemplazará al SpainSat NG II, tras comprobar que los daños sufridos por el impacto de una partícula espacial impiden que este último pueda realizar la misión prevista.

Hisdesat ha puesto en marcha esta medida tras analizar los últimos informes del contratista principal del satélite SpainSat NG II. Pese a que se estima que la partícula espacial que colisionó con el satélite tenía una dimensión milimétrica y apenas unos gramos de masa, la gran velocidad del impacto en una zona vital del satélite ha ocasionado daños no recuperables.

El satélite está estable, completo y en una órbita muy excéntrica, de forma que no interferirá en las operaciones espaciales presentes o futuras, y su pérdida no supone ningún perjuicio a nivel económico, al contar con un seguro frente a este tipo de daños.

Hasta que entre en operación el SpainSat NG III, los servicios están garantizados a través del SpainSat NG I, desde 29ºE, y el SpainSat, desde 30ºO.

Hisdesat mantiene su compromiso con los objetivos estratégicos del programa SpainSat NG y la prestación de los servicios previstos.

Acerca de Indra Group

Indra Group (<https://www.indragroup.com/>) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.