

## **MINSAIT SE CONSOLIDA COMO REFERENTE TECNOLÓGICO DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN EN EL SUR DE EUROPA, LATINOAMÉRICA Y FILIPINAS**

- La compañía colabora con los principales grupos de restauración a nivel global, proporcionando soluciones para la optimización de sus procesos de compra, la mejora en la cadena logística y una mayor satisfacción del cliente final
- La tecnología de Minsait también está presente en los espacios de alimentación de aeropuertos de todo el mundo a través del sector de *travel retail*
- Sus proyectos han permitido romper la brecha digital entre las grandes firmas y sus franquiciados, facilitando el flujo de información o la adopción de políticas globales para favorecer el ahorro de costes
- Entre sus últimas novedades cabe destacar las *apps* para el segmento de la restauración colectiva, que facilitan la reserva de mesa en los centros de trabajo o informan a padres y madres del menú escolar de los más pequeños
- Ifema (Madrid) acoge del 16 al 18 de febrero el HIP, evento de Horeca en torno a la innovación y la transformación operativa del sector

**Madrid, 16 de febrero de 2026.** – Minsait (Indra Group) se consolida como referente tecnológico para las empresas de restauración del sur de Europa y del negocio de *travel retail*, dedicado a la explotación de los espacios de venta y alimentación de aeropuertos de todo el mundo.

Coincidiendo con el HIP, evento que Horeca celebra del 16 al 18 de febrero en Ifema (Madrid) para poner de relieve la necesidad de acelerar la transformación digital y operativa del sector, la compañía continúa ampliando sus proyectos tecnológicos para responder a sus principales desafíos, como el incremento de los precios de las materias primas, los nuevos hábitos de los consumidores o las particularidades del modelo de franquicia.

Minsait ha implantado la plataforma para la gestión y analítica del dato en algunos de los principales grupos mundiales de restauración. Centralizando y gestionando toda la información de cada unidad de negocio, esta herramienta tecnológica permite optimizar las operaciones empresariales, maximizar la competitividad y enriquecer el conocimiento del cliente.

Los proyectos de digitalización desarrollados por la compañía para dar respuesta a las necesidades del sector permiten, asimismo, personalizar la oferta, reducir los tiempos para el lanzamiento de nuevos productos y mejorar los procesos de apertura de locales, entre otras funcionalidades.

Las soluciones de Minsait también permiten salvar la brecha digital entre estas empresas y sus franquiciados que, en la mayoría de los casos, representan el 80% de sus establecimientos. Para ello, la tecnología mejora el flujo de información y facilita la adopción de políticas globales que, como las centrales de compras, les ayudan a reducir los costes.

### **Menús a un clic en colegios y centros de trabajo**

La tecnología de Minsait orientada al sector de la restauración está presente en establecimientos de España, Italia, Portugal, México y Colombia. Esta presencia se multiplica en el sector de *travel retail*, es decir, las tiendas de venta y alimentación de los aeropuertos que los principales grupos globales tienen repartidas por todo el mundo.

En el segmento de la restauración colectiva –servicio de *catering* para hoteles, empresas, colegios, hospitales y residencias–, la compañía desarrolla proyectos tecnológicos en los grandes grupos mundiales. Las últimas novedades son las *apps* para mejorar la experiencia del usuario.

En los entornos corporativos, la aplicación ofrece distintas opciones a los trabajadores, como reservar una mesa en el comedor del trabajo. En los colegios, padres y madres pueden mantenerse al día de los menús escolares consultando en la aplicación de su teléfono móvil.

Las opciones que ofrece la tecnología de Minsait al sector de la restauración colectiva incluyen otras muchas posibilidades, como el acceso a las concesiones públicas, el diseño de menús o la optimización de los procesos de compra y logística.

Emilio Mora, director global de Turismo y Restauración en Minsait, asegura que “somos expertos en el desarrollo e implantación de soluciones diseñadas para atender las necesidades de las empresas. En este caso, hemos sido capaces de orientar nuestras capacidades en *data*, inteligencia artificial o ciberseguridad para que el sector de la restauración saque el máximo provecho a la tecnología y pueda dedicar todas sus capacidades y talento a las propuestas gastronómicas que nos llegan a la mesa”.

#### **Acerca de Minsait**

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la compañía del Grupo Indra líder en nuevos entornos digitales y tecnologías disruptivas. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio tecnológico avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades punteras en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones conectadas a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

#### **Acerca de Indra Group**

Indra Group ([www.indragroup.com](http://www.indragroup.com)) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

#### Contacto de Comunicación

**Virginia Miranda Rufo**  
**vmrufo@indra.es**  
**+34 682 528 486**