

INDRA GROUP SE ABRE A LA INDUSTRIA DE LA MANO DE TEDAE PARA “NO DEJAR A NADIE ATRÁS” EN LA “OPORTUNIDAD ÚNICA” QUE SUPONEN LOS PROGRAMAS ESPECIALES DE MODERNIZACIÓN

- La compañía ha presentado sus planes para movilizar y facilitar la colaboración de la industria nacional de defensa, con el fin de convertirla en motor económico en todo el territorio y situarla a la vanguardia de Europa
- Como empresa tractora, Indra busca colaborar con todas las empresas españolas, pymes, startups, centros de investigación y universidades que puedan aportar capacidades, acercándose a ellas mediante encuentros y a través de las principales asociaciones empresariales
- En 2025, Indra ha aumentado un 14% sus compras a la industria nacional y se acerca ya al 80% del total, con más de 1.100 socios y otros 300 identificados para incorporar a su ecosistema de defensa
- La compañía también contribuye al desarrollo del tejido local a través de su despliegue industrial, en el que tiene previsto invertir hasta 400 millones de euros en nuevas fábricas, espacios y medios industriales, a los que se suman los más de 370 millones destinados al Indra Technology Hub

Madrid, 23 de febrero de 2026. – Como empresa tractora de la industria, Indra Group ha presentado a las empresas vinculadas a la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio, TEDAE, sus planes para abrirse y acercarse al tejido industrial y tecnológico nacional, incorporar al mayor número posible de empresas españolas a los Programas Especiales de Modernización (PEM) y sumar capacidades, con el objetivo de convertir al sector en motor económico en todo el territorio y situarlo a la vanguardia de la Europa de la Defensa.

La presentación en TEDAE ha sido inaugurada con la bienvenida de su presidente, Ricardo Martí Fluxá, y la intervención del presidente de Indra Group, Ángel Escribano, quien ha señalado que, además de que el Ministerio así lo demanda, “estamos firmemente convencidos de que los PEM son el mejor vehículo para fortalecer la red de empresas que conforman la base tecnológica e industrial de defensa en España y crear un ecosistema fiable, para generar valor, conocimiento y tecnología 100% nacional, además de capacidades industriales y empleo cualificado en las distintas regiones, actuando como elemento de cohesión territorial”. “No vamos a dejar a nadie atrás”, ha asegurado.

“Nos hemos preparado para liderar programas complejos en defensa, hemos reforzado nuestra capacidad industrial y agilizado nuestra toma de decisiones, pero necesitamos todo el tejido industrial con nosotros, todo el talento y todas las capacidades disponibles. Es necesario trabajar juntos y cambiar la cultura de colaboración para lograr que España tenga un papel más relevante y autónomo en el nuevo mapa europeo de la defensa y maximizar lo que podemos aportar, con una verdadera contribución a la autonomía estratégica de España y de Europa. Creo que nuestra industria va como un cohete y puede despegar de forma importante”, ha destacado.

Según explicó el presidente de Indra Group, Ángel Escribano, en los próximos dos o tres años, la compañía tiene previstas inversiones de hasta 400 millones de euros en nuevas fábricas, espacios y medios industriales, a los que se suman los más 371 millones destinados al Indra Technology Hub.

También ha lanzado a través de Indraventures, un fondo de capital riesgo de 200 millones de euros para impulsar empresas tecnológicas, que aspira a que se convierta en un fondo de 1.000 millones de euros en el periodo 2027-2030.

El presidente de Indra Group también ha defendido la necesidad de “colaborar y trabajar juntos desde la lealtad, con valentía y determinación” durante su intervención en la presentación del Anuario 'Spain Defence and Security Industry', de Infodefensa, que ha tenido lugar hoy, con la presencia de la Secretaria de Estado de Defensa, Amparo Valcarce.

La presentación en TEDAE se suma a los dos encuentros del Ecosistema de la Industria Nacional de Defensa organizados por Indra en 2025, que contaron con la asistencia de más de 600 empresas, centros de investigación y universidades, Indra Group ha presentado también sus planes a las empresas de AESMIDE

(Asociación de Empresas Contratistas con las Administraciones Públicas) y tiene previsto hacerlo próximamente de la mano de la Fundación Círculo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad.

Indra Land Vehicles: empleo para más de 3.000 personas

Durante el encuentro con las empresas de TEDAE también ha intervenido Frank Torres, director general de Indra Land Vehicles (ILV), que ha explicado los planes de la nueva unidad de negocio de Indra Group especializada en la fabricación de vehículos terrestres, “bajo la que están la mitad de los PEM adjudicados a Indra”.

“Indra Land Vehicles aporta a España soberanía tecnológica y de producción en plataformas terrestres, para ser líder en Europa, contando con el soporte de toda la cadena de suministro nacional. Estamos firmando dos o tres acuerdos cada semana y nuestro objetivo es llegar al 100% nacional”, ha subrayado.

Torres ha destacado también los avances en Asturias, “donde hemos transformado nuestras instalaciones de Gijón en menos de seis meses para convertirlas en una fábrica de la industria 5.0., incorporando incluso la IA, y avanzamos en la construcción de la pista de pruebas para vehículos terrestres”, ha subrayado.

Indra Group, a través de ILV, está implementando ya los programas de sistemas lanzapuentes, obuses sobre ruedas y cadenas, y el Vehículo Anfíbio de Infantería de Marina “que, suponen trabajo para más de 3.000 personas”.

Un ecosistema cada vez más fuerte y cohesionado

Por su parte, Alberto Sosa, director de Compras de Indra Group, ha explicado la estructura de alta eficiencia con la que está trabajando la compañía mediante un procedimiento de priorización y ordenación de socios, con proveedores de primer nivel (Tier1) de gestión directa o para suministros críticos y con otros (Tier 2) proveedores de servicios especializados. Ha detallado los requisitos de calidad, competitividad, sostenibilidad y seguridad de la información necesarios para trabajar con la compañía y ha facilitado la vía de contacto a través de la web de Indra Group para toda empresa que quiera colaborar con la compañía: <https://www.indragroup.com/es/proveedores>.

“A lo largo de 2025, y mucho antes de que se adjudicaran los PEM, hemos incrementado notablemente la huella nacional de nuestras compras un 14%, acercándonos al 80%, con más de 1.100 socios sólo en España y solo en Defensa, más de 100 nuevas alianzas y con otros 300 posibles socios de todas las comunidades autónomas identificados, ya sea para colaborar en los PEM como en otros proyectos o negocios de Indra Group”, ha señalado. En ese sentido, el directivo ha resaltado que “Indra tiene una posición privilegiada en la aplicación dual de la tecnología que puede beneficiar a todo el tejido industrial por su fuerte presencia en los negocios de ATM, Mobility y Minsait”.

El ambicioso despliegue industrial que Indra Group está llevando a cabo en el último año con nuevas fábricas e instalaciones en Asturias, Galicia, Andalucía y planes de expansión en Valencia o Cataluña, también contribuye a impulsar el tejido local. Es el caso de empresas asturianas como Impulso Industrial Alternativo o Delca, que ya trabajan con Indra para hacer de su centro de Gijón una de las fábricas de vehículos terrestres más avanzadas de Europa.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 49 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Toñi García Carballal
magcarballal@indra.es
+34 648 10 29 48