

7 tendencias en telecomunicaciones que veremos en el Mobile World Congress 2026

- *La resiliencia, los nuevos modelos de infraestructura y el posicionamiento del sector en la economía de la IA centrarán el debate en el #MWC26.*

Barcelona, 24 de febrero de 2026

El Mobile World Congress 2026 reunirá en Barcelona a los principales actores del ecosistema digital en una fase de redefinición estructural para la industria de las telecomunicaciones. Más allá de los anuncios tecnológicos, el foco del congreso se situará en las decisiones estratégicas que definirán el modelo industrial del sector en los próximos años.

Según la consultora de telecomunicaciones Nae, empresa de Minsait (Indra Group), estas serán las claves que marcarán la agenda del evento:

1. La resiliencia como eje estructural del modelo telco

La resiliencia se consolida como una variable estratégica. El debate girará en torno a nuevas arquitecturas híbridas (terrestres y satelitales), a modelos de reparto de riesgos en infraestructuras críticas y a las implicaciones regulatorias y geopolíticas de la seguridad de red. La resiliencia dejará de abordarse solo desde la tecnología para integrarse en el diseño del modelo de negocio.

2. La consolidación del satélite y el Direct-to-Cell en la estrategia de los operadores

La conectividad satelital continúa evolucionando desde complemento de cobertura hacia un elemento cada vez más integrado en el ecosistema. En el #MWC26 se analizará el encaje de modelos LEO y NTN en las estrategias telco y el impacto del Direct-to-Cell (D2C) en la propuesta de valor de los operadores.

3. Nuevos modelos de infraestructura y monetización de activos

La compartición, el neutral host y las distintas fórmulas de especialización de activos continuarán ganando protagonismo. En un entorno de presión sobre márgenes, el sector explorará cómo maximizar flujos de caja previsibles mediante modelos más flexibles de acceso y explotación de infraestructuras.

4. La conectividad especializada como nueva frontera del 5G

Con la cobertura ampliamente extendida, el valor diferencial se desplaza hacia entornos complejos: espacios indoor de alta densidad, infraestructuras de transporte y entornos industriales. El reto será diseñar modelos de negocio sostenibles en escenarios de alta exigencia técnica.



5. Redes que evolucionan hacia capacidades de detección

La incorporación de funciones de sensing en la evolución hacia 6G abrirá nuevas aplicaciones vinculadas a la gestión de entornos críticos, la monitorización de infraestructuras y la integración entre red y seguridad. La red amplía progresivamente su función dentro del modelo industrial del sector.

6. Automatización e IA como requisito operativo

La automatización avanzada y la integración de IA en operaciones críticas se consolidan como elementos necesarios para garantizar eficiencia, previsibilidad y capacidad de respuesta bajo condiciones de estrés. La autonomía operativa será un componente clave de la resiliencia.

7. El papel del sector en la economía de la IA y la energía

El crecimiento de los centros de datos para IA y el aumento de la demanda energética redefinen el entorno competitivo. El sector de las telecomunicaciones deberá posicionarse como facilitador y socio estratégico en la construcción de nuevas infraestructuras digitales, en estrecha coordinación con el ámbito energético.

Más allá de los anuncios tecnológicos

El congreso también estará marcado por avances en 6G, APIs de red, evolución del core 5G Stand Alone o interconexión IP. Estas tecnologías continuarán evolucionando como habilitadores del ecosistema digital.

Sin embargo, el debate central del #MWC26 será de carácter estratégico: cómo garantizar resiliencia, sostenibilidad económica y relevancia industrial en un entorno de transformación acelerada.

Desde Nae, pensamos que el reto no será identificar qué es técnicamente posible, sino qué decisiones estructurales permitirán al sector asegurar competitividad y rentabilidad en la próxima década.

Acerca de Nae

En Nae (www.nae.global) perseguimos provocar el cambio retando y acompañando en la transformación de las telecomunicaciones, de manera personal y cercana, mediante una consultoría de principio a fin.

Llevamos más de 20 años desarrollando proyectos de telecomunicaciones por todo el mundo, trabajando codo con codo para acompañar a construir el camino y hacer equipo con cualquier persona relacionada con los proyectos en los que participamos. Acompañamos a nuestros clientes en la toma de decisiones estratégicas para incrementar su valor, superando juntos los retos del negocio, desde la definición estratégica hasta la implementación de las acciones.



Con un equipo de 400 profesionales, contamos con 'hubs' en España, desde donde abordamos proyectos en Europa, y en Colombia, desde donde gestionamos la actividad en Latinoamérica. Creemos que las cosas no deben hacerse siempre igual y que, con creatividad e innovación, podemos conseguir resultados increíbles.

#DareToGoBeyond

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en nuevos entornos digitales y tecnologías disruptivas. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio tecnológico avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades punteras en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones conectadas a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indragroup.com) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de comunicación

María de los Ángeles Pérez
mariaangelesperez@blackpooldigital.com
+34 930 380 366