

Resultados del ejercicio 2025

INDRA GROUP SUPERA TODOS SUS OBJETIVOS EN 2025 Y FIJA PARA 2026 UNOS OBJETIVOS AÚN MÁS AMBICIOSOS A LOS PREVISTOS EN SU PLAN ESTRATÉGICO 'LEADING THE FUTURE'

Los ingresos aumentaron un 13% y llegaron a los 5.457 millones de euros durante 2025

Indra Group fija objetivos financieros superiores en al menos un 17% a los previstos en su Plan Estratégico para 2026

Indra Group anuncia el pago de un dividendo de 0,30 € por acción (más del 20% respecto al dividendo de 2024) con cargo a los beneficios del ejercicio 2025

Los resultados y el aumento en la contratación confirman la fortaleza industrial de Indra Group y su capacidad de ejecución para abordar los principales programas de modernización en Defensa

Madrid, 25 de febrero de 2025. –

- La **contratación** del cuarto trimestre de 2025 alcanza los 8.329 millones de euros y sitúa la cartera de todo el año en 16.083 millones de euros (un 122% más que en 2024). **La cartera de Defensa** se sitúa en los 11.336 millones de euros y ya supera ampliamente el objetivo de más de 10.000 millones de euros fijado para 2026.
- **Los ingresos** crecen un 13% en 2025 frente a 2024, con incrementos interanuales de doble dígito en Defensa, ATM y Movilidad. En el último trimestre del ejercicio, los ingresos registraron un avance del 28% interanual.
- **El EBITDA y el EBIT** registran aumentos interanuales del 17% y 18% respectivamente, y la rentabilidad de Indra Group mejora medio punto porcentual, alcanzando un margen EBIT del 9,5% en el ejercicio 2025. **El margen EBIT** del cuarto trimestre se sitúa en el 10,8%.
- **El resultado neto** asciende a 436 M€, un 57% superior al de 2024, mientras que la **generación de caja** (FCF) se sitúa en 364 M€ en el ejercicio 2025 frente a los 328 M€ en 2024.
- **La inversión en I+D+i** alcanza los 472 M€ en el ejercicio 2025.
- La compañía establece unos **objetivos financieros para 2026** que superan al menos en un 17% los establecidos en el Plan Estratégico 24-26: más de 7.000 M€ de ingresos en moneda local, un EBIT mayor que 700 M€ y más de 375 M€ de flujo de caja libre.
- Indra Group anuncia el **pago de un dividendo de 0,30 € por acción** (más del 20% respecto al dividendo de 2024) con cargo a los beneficios del ejercicio 2025, pagadero el 9 de julio de 2026.
- En el mes de diciembre se ha formalizado el cierre de la adquisición de una participación del 89,68% en el capital social de **Hispasat, S.A.** y el anuncio de la venta de la unidad **Business Process Outsourcing (BPO)**.

Ángel Escribano, presidente ejecutivo de Indra Group, ha subrayado que “los resultados de este ejercicio confirman con contundencia la fortaleza industrial que estamos construyendo. Indra Group es hoy una compañía plenamente preparada para liderar los grandes programas de Defensa que España y Europa necesitan, con capacidades tecnológicas, industriales y de talento únicas en nuestro país. Este año hemos dado pasos decisivos consolidando un ecosistema industrial propio con la creación de Indramind, Indra Land Vehicles, Indra Space e Indra Weapons & Ammunitions, que refuerzan nuestra posición como actor integral en la defensa y seguridad del siglo XXI. Hemos sabido anticiparnos, ampliar nuestra huella industrial y movilizar al ecosistema tecnológico nacional para afrontar con garantías un momento histórico para nuestra autonomía estratégica. Estos resultados no solo lo demuestran: nos impulsan a seguir acelerando nuestra escala tanto en el mercado nacional como global”.

Por su parte, **José Vicente de los Mozos, consejero delegado de Indra Group**, ha recordado que “hemos cumplido el Plan Estratégico “Leading the Future” con un año de antelación, y lo hemos hecho superando ampliamente todos los objetivos fijados. El desempeño de 2025 muestra una compañía más sólida, más rentable y con una capacidad de ejecución que nos permite mirar a 2026 con unas expectativas realmente excepcionales. Estamos creciendo en todas las líneas de negocio, ampliando nuestra escala global y reforzando un proyecto industrial que sitúa a Indra Group entre los líderes europeos en Defensa, ATM, Movilidad y Tecnologías de la Información”.

Principales Magnitudes	2025 (M€)	2024 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local	4T25 (M€)	4T24 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera de pedidos	16.083	7.245	122,0 / 123,3	16.083	7.245	122,0 / 123,3
Contratación neta	12.778	5.356	138,6 / 140,2	8.329	1.654	403,5 / 404,4
Ingresos	5.457	4.843	12,7 / 14,2	1.845	1.443	27,9 / 28,8
EBITDA	636	545	16,7	231	176	31,4
Margen EBITDA %	11,7%	11,3%	0,4 pp	12,5%	12,2%	0,3 pp
Margen Operativo	591	512	15,4	221	178	24,0
Margen Operativo %	10,8%	10,6%	0,2 pp	12,0%	12,4%	(0,4) pp
EBIT	517	438	18,0	199	148	34,6
Margen EBIT %	9,5%	9,0%	0,5 pp	10,8%	10,2%	0,6 pp
Resultado Neto	436	278	57,0	145	93	55,3
BPA básico (€)	2,48	1,58	57,0	N/A	N/A	N/A
Flujo de Caja Libre	364	328	11,0	307	234	N/A
Deuda neta	583	(86)	670 €m	583	(86)	670 €m

Las adquisiciones han aportado 321 M€ en las ventas del 2025 vs 52 M€ en el 2024. En Minsait han contribuido inorgánicamente las adquisiciones de Totalnet y MQA, en Defensa han aportado GTA, Deimos, CLUE, TESS Defence y AERTEC, y en ATM han contribuido Micronav y Global ATS.

Principales aspectos destacados

La **cartera en 2025** alcanzó los 16.083 M€, de los cuales 6.790 M€ corresponden a los Programas Especiales de Modernización (PEM) en el negocio de Defensa y 1.429 M€ a la consolidación de TESS Defense. Excluyendo ambos impactos, la cartera habría aumentado un 9% respecto a 2024, impulsada por los crecimientos de doble dígito registrados en Gestión de Tráfico Aéreo (ATM) (más de un 23%), así como en Minsait (que aumentó un 9%), Movilidad (un 6%) y Defensa (con un 5% de aumento). La ratio de cartera sobre ventas de los últimos doce meses se situó en 2,95x versus (vs.) 1,50x en el mismo periodo del año anterior.

Los **ingresos en 2025** crecieron un 13%, con todas las divisiones presentando crecimientos notables: Defensa 36%, ATM 12%, Movilidad 10% y Minsait 5%. En el cuarto trimestre de 2025, los ingresos también subieron en todas las divisiones: Defensa un 79%, Movilidad un 32%, Minsait un 10% y ATM un 2%.

- **Defensa (+36%).** La cifra de ingresos se situó en los 1.407 millones de euros, con fuertes crecimientos en España, AMEA (Asia, Medio Oriente y África) y Europa, impulsados por Vehículos Terrestres — con la aportación de TESS y los radares en Vietnam—, los Programas Especiales de Modernización y Eurofighter, además de Espacio (programa Galileo y la contribución de Deimos) y Armamento y Munición (Meteor).
- **ATM (+12%).** El tráfico aéreo registró fuertes crecimientos de doble dígito especialmente en América (contrato de radios en Estados Unidos y Canadá ITEC), así como en Europa (contrato de radares en Reino Unido). Llegó a los 523 millones de euros en ingresos.
- **Movilidad (+10%).** Los ingresos llegaron a los 398 millones de euros, con avances destacados en regiones como AMEA, por los peajes en Filipinas o el ferrocarril en Arabia Saudí y Europa con proyectos de *ticketing* en Irlanda; así como España, (*ticketing* e ITS). En el cuarto trimestre los ingresos se aceleraron un 32%, con un incremento en América del 69% gracias a los contratos para el aeropuerto de Lima (Perú) y el de peajes en Estados Unidos.
- **Minsait (+5%).** Minsait alcanzó los 3.129 millones de euros de ventas/ingresos durante 2025, en un ejercicio en el que destacó el buen comportamiento registrado en líneas de negocio para el sector civil como AAPP (Administraciones públicas) & Sanidad (que ha crecido un 12%), Servicios Financieros (un 4%) y Energía & Industria (un 2%).

El tipo de cambio restó 74 M€ a los ingresos en el 2025 (-1,5 punto porcentual), principalmente por la depreciación del dólar frente al euro y su impacto en las divisas de Brasil, Argentina y México.

Los **ingresos orgánicos** en 2025 (excluyendo la contribución inorgánica de las adquisiciones y el efecto del tipo de cambio) aumentaron un 9%, con sólidos crecimientos en todas las divisiones: Defensa del 17%, ATM un 9%; Movilidad del 8% y Minsait un 6%.

Ingresos y variación porcentual 2024/25 por unidades de negocio

Defensa

1.407 M€

 **36%**

ATM

523 M€

 **12%**

Movilidad

398 M€

 **10%**

Minsait

3.129 M€

 **5%**

La **contratación neta en 2025 aumentó un 139%** (un 10% excluyendo los PEM y TESS), con un fuerte crecimiento en todos los negocios y destacando, entre ellos, Defensa, principalmente por los segmentos de Sistemas de Defensa Aérea y Espacial, Vehículos Terrestres, Sistemas Terrestres, el proyecto FCAS, Armamento y Munición y el proyecto Eurofighter. También en ATM se ha incrementado la contratación por la contribución del contrato de renovación de radios en Estados Unidos, los radares de navegación aérea del Reino Unido y por el negocio en España; así como Movilidad, gracias a los contratos de mantenimiento ferroviario de Chile, la gestión de tráfico urbano en Irlanda y el proyecto de peajes en Colombia. La **ratio book-to-bill de contratación** sobre ventas se situó en el 2,34x vs. 1,11x en el 2024.

El **margen EBITDA** en 2025 se colocó en el 11,7% vs. 11,3% en el 2024, con un crecimiento del EBITDA en términos absolutos del 17%. Esta mejora de márgenes se explica principalmente por el mayor aumento de ingresos registrado en todas las divisiones, de entre las que destacaron Defensa y ATM. Excluyendo los impactos de TESS y el saneamiento excepcional de un proyecto iNM en Europa Central en ATM, el margen EBITDA en el 2025 se habría situado en el 12,2%. En el cuarto trimestre de 2025, el margen EBITDA se situó en el 12,5% (14,3% excluyendo ambos impactos) vs. 12,2% en el mismo periodo del año anterior. El EBITDA del cuarto trimestre creció un 31% en términos absolutos.

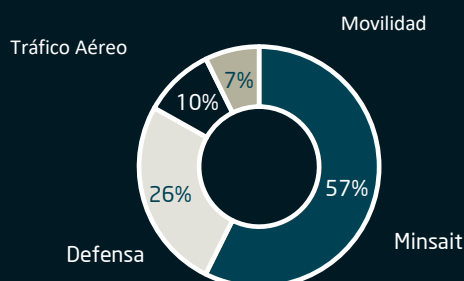
En cuanto al **margen Operativo**, en 2025 fue del 10,8% frente al 10,6% en el 2024, con un crecimiento en términos absolutos del 15%. **Otros ingresos y gastos operativos** (diferencia entre Margen Operativo y EBIT) ascendieron a -73 M€ vs. -74 M€ en el 2024, con el siguiente desglose: costes de reestructuración de la plantilla de -40 M€ vs -45 M€; impacto del PPA (Purchase Price Allocation) en la amortización de los intangibles de -21 M€ vs -16 M€; y provisión por la compensación retributiva en acciones del incentivo de medio plazo de -12 M€, siendo la misma cifra que en 2024.

El **margen EBIT** en 2025 se situó en el 9,5% (10,0% excluyendo el impacto de TESS y el saneamiento del proyecto iNM) frente al 9,0% registrado en 2024, y presentando el EBIT un crecimiento en términos absolutos del 18%. En lo que afecta al último trimestre del ejercicio, el margen se situó en el 10,8% (12,4% excluyendo ambos impactos) respecto al 10,2% del mismo periodo en 2024. Aumenta por tanto el EBIT un 35% en términos absolutos.

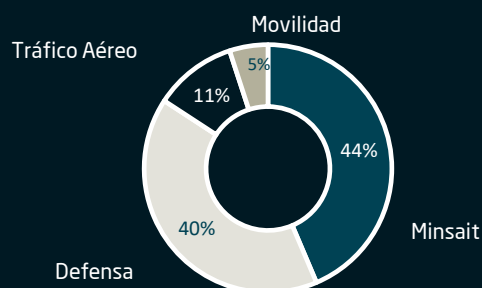
El **Resultado Neto** en 2025 se situó en 436 M€ en contraste con los 278 M€ del 2024, lo que supuso un crecimiento del 57%, como consecuencia principalmente de la mejora operativa, y por el impacto puntual en los resultados financieros derivado del aumento en la valoración de la participación en TESS, entre otros aspectos.

Desglose de ventas y EBITDA por unidades de negocio

Ventas



EBITDA



El **Flujo de Caja Libre** en 2025 se colocó en 364 M€ frente a los 328 M€ en el 2024. En el cuarto trimestre del año, la generación de caja fue de 307 M€ vs. 234 M€ en el mismo periodo del año anterior.

La **Deuda Neta** se situó en 583 M€ en diciembre de 2025 contra una posición positiva de Caja Neta de 86 M€ en diciembre de 2024. La ratio de Deuda Neta/EBITDA LTM (excluyendo el impacto NIIF 16) se situó en 1,0x (impactado por el pago de Hispasat+Hisdesat, que no tuvo contribución al EBITDA) en diciembre de 2025 frente al -0,2x registrado en diciembre de 2024.

Los **Objetivos 2025** fueron ampliamente superados:

Ingresos en moneda local de 5.530 M€ vs >5.200 M€
(**incremento del 6%**)

EBIT de 517 M€ vs > 490 M€
(**aumento del 6%**)

Flujo de Caja Libre excluyendo TESS e Hispasat+Hisdesat de 319 M€ vs >300 M€
(**subida del 6%**)



Acontecimientos destacados del último trimestre de 2025

En el último trimestre de 2025, Indra reforzó de manera significativa su posicionamiento en el sector espacial y avanzó en su estrategia de consolidación como actor europeo de referencia. El **1 de octubre** se nombró a Luis Mayo como director de Indra Space, en línea con la ambición del grupo de convertirse en la compañía más integrada de la cadena de valor espacial, capaz de ofrecer misiones end-to-end con un enfoque dual, civil y militar.

Asimismo, el **30 de diciembre** se formalizó la adquisición del 89,68% de Hispasat, operación previamente autorizada por la Junta General Extraordinaria celebrada el 28 de noviembre, y que vino acompañada de una reorganización de la estructura directiva: Miguel Ángel Panduro pasó a dirigir Indra Space, Luis Mayo Muñiz asumió la consejería delegada de Hispasat y Ana María Molina la de Hisdesat.

En materia de gobierno corporativo, el trimestre estuvo marcado por la renuncia de Mónica Helena Espinosa Caldas a incorporarse como consejera independiente, lo que redujo temporalmente el número de independientes y la representación femenina en el Consejo. Ante esta situación, la compañía ha iniciado un proceso para seleccionar una nueva consejera, liderado por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo con el apoyo de una consultora especializada. Paralelamente, el Consejo aprobó diversos ajustes en sus comisiones internas, incorporando a María Teresa Busto del Castillo y María Aránzazu Díaz-Lladó Prado en distintos órganos clave.

En el ámbito corporativo y financiero, Indra ejecutó entre el **1 y el 4 de diciembre** un Programa Temporal de Recompra de 235.000 acciones destinado a atender los compromisos del sistema de retribución de directivos, operación que implicó la suspensión temporal del contrato de liquidez con Banco Sabadell.

Además, el **2 de diciembre** la compañía alcanzó un acuerdo para la venta de su unidad de BPO a Teknei por 96,6 millones de euros, avanzando en la simplificación del perímetro y el refuerzo de su foco estratégico.

Acontecimientos posteriores al cierre del trimestre

Tras el cierre del trimestre, Indra Group ha registrado varios acontecimientos relevantes. El **2 de enero** de 2026, Hisdesat Servicios Estratégicos —compañía participada mayoritariamente por Indra Group— activó un plan de contingencia para asegurar la continuidad de los servicios comprometidos con el Ministerio de Defensa y el resto de sus clientes. La medida se tomó después de que una partícula espacial impactara de forma fortuita en el satélite SpainSat NG II durante su fase de transferencia orbital. A pesar de este incidente, Hisdesat confirmó que sus capacidades operativas se mantenían intactas y reafirmó su compromiso con los objetivos del programa SpainSat NG II. Sin embargo, tras verificarse que los daños impedían que el satélite cumpliera su misión, el 16 de enero, la compañía, junto con el Ministerio de Defensa, inició el proceso para solicitar una oferta para el futuro satélite SpainSat NG III, que actuará como sustituto.

El **15 de enero de 2026**, Indra Group volvió a ser reconocida con el certificado Top Employer por octavo año consecutivo, consolidando su posición entre las mejores empresas para trabajar en España y reforzando su apuesta por la excelencia en la gestión del talento y el desarrollo profesional.

Posteriormente, el **29 de enero de 2026**, el Consejo de Administración, tras recibir el informe favorable de la CNRGC, acordó el nombramiento de Miguel Ángel Panduro como director general de Indra Space y nuevo miembro del Comité de Dirección.

El **10 de febrero de 2026** se anunció además la incorporación de Indra Group, por primera vez, al índice mundial MSCI, en reconocimiento a su desempeño en el mercado bursátil.

Por último, el **25 de febrero de 2026**, el Consejo de Administración decidió proponer a la próxima Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo en efectivo de 0,30 euros brutos por acción, con cargo a los resultados de 2025, que se abonará el 9 de julio de 2026. Esa jornada también desclasificó el negocio de medios de pago de Activo Mantenido para la Venta.

Guidance. Objetivos de 2026

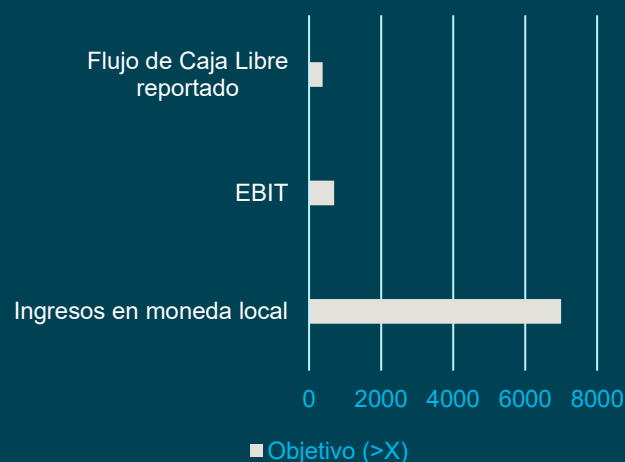
- Ingresos en moneda local¹: **mayores de 7.000 M€.**
- EBIT reportado²: **superior a 700 M€.**
- Flujo de Caja Libre reportado³: **superior a 375 M€.**

¹ Incluye la consolidación de BPO hasta su venta

² No incluye el resultado puntual de la venta del activo de BPO

³ Excluye los anticipos de los programas de Defensa (PEM) de Indra y de las UTEs donde participa, y considera factoring constante (187 M€)

Guidance 2026



Resultados por unidades de negocio

Defensa	2025 (M€)	2024 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	11.336	2.972	281,5 / 281,6
Contratación	8.160	1.053	675,0 / 675,2
Ingresos	1.407	1.031	36,4 / 36,5
EBITDA	258	207	25,0
Margen EBITDA %	18,4%	20,0%	(1,6) pp
Margen Operativo	240	191	25,6
Margen Operativo %	17,1%	18,5%	(1,4) pp
EBIT	232	186	24,5
Margen EBIT %	16,5%	18,0%	(1,5) pp
Book-to-Bill	5,80	1,02	468,2
Cart./Ventas 12m	8,06	2,88	179,7
Ingresos Espacio	98	60	63,1 / 63,1
% s/Ventas Defensa	8%	6%	

4T25 (M€)	4T24 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
11.336	2.972	281,5 / 281,6
7.142	361	1879,0 / 1879,4
643	359	79,3 / 79,4
108	71	53,0
16,9%	19,8%	(2,9) pp
105	67	57,7
16,3%	18,6%	(2,3) pp
102	65	55,2
15,8%	18,2%	(2,4) pp
11,11	1,01	1003,7
38	25	53,2 / 53,3
6%	7%	

Tráfico Aéreo	2025 (M€)	2024 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	1.052	855	23,1 / 24,4
Contratación	726	586	23,9 / 25,5
Ingresos	523	468	11,7 / 12,9
EBITDA	69	73	(6,2)
Margen EBITDA %	13,1%	15,6%	(2,5) pp
Margen Operativo	55	60	(8,2)
Margen Operativo %	10,5%	12,7%	(2,2) pp
EBIT	54	58	(8,0)
Margen EBIT %	10,3%	12,5%	(2,2) pp
Book-to-Bill	1,39	1,25	10,9
Cart./Ventas 12m	2,01	1,83	10,2

4T25 (M€)	4T24 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
1.052	855	23,1 / 24,4
75	171	(56,4) / (54,3)
159	156	2,3 / 3,8
13	24	(45,6)
8,1%	15,2%	(7,1) pp
9	20	(56,5)
5,6%	13,2%	(7,6) pp
9	20	(57,0)
5,4%	12,9%	(7,5) pp
0,47	1,10	(57,4)

Movilidad	2025 (M€)	2024 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	1.014	959	5,8 / 7,5
Contratación	469	411	14,0 / 16,1
Ingresos	398	362	10,0 / 11,8
EBITDA	32	24	30,9
Margen EBITDA %	8,0%	6,7%	1,3 pp
Margen Operativo	26	21	24,7
Margen Operativo %	6,5%	5,7%	0,8 pp
EBIT	24	18	32,4
Margen EBIT %	6,0%	5,0%	1,0 pp
Book-to-Bill	1,18	1,14	3,7
Cart./Ventas 12m	2,55	2,65	(3,8)

4T25 (M€)	4T24 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
1.014	959	5,8 / 7,5
177	147	20,6 / 22,3
140	106	32,5 / 34,5
17	8	104,1
11,8%	7,7%	4,1 pp
15	7	110,1
10,7%	6,8%	3,9 pp
14	7	114,8
10,3%	6,3%	4,0 pp
1,26	1,39	(9,0)

Minsait	2025 (M€)	2024 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	2.681	2.460	9,0 / 11,5
Contratación	3.424	3.306	3,6 / 5,6
Ingresos	3.129	2.982	4,9 / 7,0
EBITDA	277	241	15,2
Margen EBITDA %	8,9%	8,1%	0,8 pp
Margen Operativo	270	240	12,4
Margen Operativo %	8,6%	8,1%	0,5 pp
EBIT	208	176	18,4
Margen EBIT %	6,6%	5,9%	0,7 pp
Book-to-Bill	1,09	1,11	(1,3)
Cart./Ventas 12m	0,86	0,82	3,8

4T25 (M€)	4T24 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
2.681	2.460	9,0 / 11,5
936	975	(4,0) / (3,3)
903	823	9,7 / 10,8
93	73	27,4
10,3%	8,9%	1,4 pp
92	84	9,6
10,2%	10,2%	0,0 pp
74	55	33,8
8,2%	6,7%	1,5 pp
1,04	1,19	(12,5)

Ingresos por geografías

Ingresos por Geografías	2025 (M€)	2024 (M€)	Variación (%) Rep. M. Local
España	2.917	2.492	17,0 17,1
América	1.027	975	5,4 12,0
Europa	1.047	961	8,9 8,9
Asia, Oriente Medio & África	467	415	12,5 14,3
Total	5.457	4.843	12,7 14,2

4T25 (M€)	4T24 (M€)	Variación (%) Rep. M. Local
1.114	772	44,2 44,2
292	278	5,1 8,4
289	277	4,4 4,6
150	116	29,5 32,7
1.845	1.443	27,9 28,8

Los ingresos por geografías presentaron crecimientos en España (del 17%; 53% de las ventas totales), AMEA (un 12%; 9% de las ventas totales), Europa (del 9%; 19% de las ventas) y América (un 5%; 19% de las ventas).

Ingresos por geografías

España

2.917 M€

América

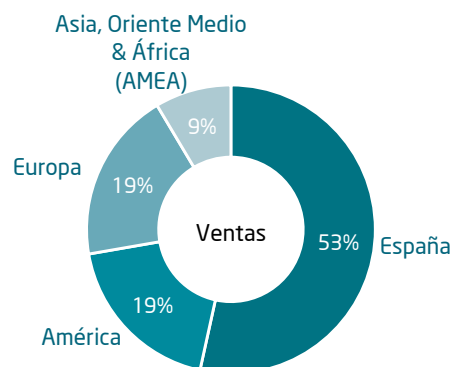
1.027 M€

Europa

1.047 M€

AMEA

467 M€



Acerca de Indra Group

Indra Group (<https://www.indragroup.com>) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y tecnologías avanzadas. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y Tecnologías de la Información, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Cristina García Sánchez

cgasanchez@indra.es