

INDRA SPACE PRESENTA SU PLAN PARA REFORZAR SU POSICIONAMIENTO EN LA UNIÓN EUROPEA EN COLABORACIÓN CON LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

- Es la primera empresa europea que se adapta a la transformación del sector aeroespacial al integrar toda la cadena de valor, desde la construcción hasta la operación del satélite
- Presenta IRIS², el proyecto bandera de la Comisión Europea, dotado con más de 10.000 millones de euros, dirigido a garantizar las comunicaciones seguras de sus estados miembros a través de 290 satélites
- Hispasat lidera un consorcio de 19 empresas e instituciones españolas para construir un satélite para la transmisión de claves cuando operen los ordenadores cuánticos
- En Catalunya ha comenzado a operar el HispasatLab, en colaboración con el Centro Tecnológico de Telecomunicación de Catalunya para validar tecnologías avanzadas de conectividad satelital

Madrid, 27 de febrero de 2026. – Indra Space presenta en el Mobile World Congress (MWC) su proyecto para reforzar su posicionamiento en la Unión Europea (UE) en colaboración con las empresas españolas. Es la primera empresa europea que se ha adaptado a la transformación del sector aeroespacial al integrar toda la cadena de valor, desde la construcción hasta la operación y explotación del satélite. Estas capacidades end-to-end le permiten adaptarse mejor a las necesidades de sus clientes para garantizar comunicaciones seguras en espacios críticos, preservando la soberanía europea y tener con ellas un fuerte impacto dual, civil y militar.

La industria aeroespacial se ha consolidado en los últimos años como una infraestructura resiliente y segura en las telecomunicaciones. Por este motivo, por primera vez el MWC ha agrupado a todas las empresas del sector para poner de manifiesto su importancia. En este marco, Indra Space presenta una batería de proyectos dirigidos a garantizar la seguridad y privacidad de las comunicaciones gubernamentales y de las grandes empresas.

Con la integración de Hispasat, Indra Group afianza su presencia en IRIS², el proyecto bandera de la Comisión Europea dirigido a garantizar las comunicaciones seguras de sus estados miembros. El programa, dotado con más de 10.000 millones de euros, permitirá crear una constelación de 290 satélites en órbita baja y media para garantizar una conectividad 5G segura y la soberanía digital de la UE.

Además, Hispasat ha puesto al alcance de las empresas soluciones tecnológicas que habían tenido hasta ahora un ámbito más restringido para garantizar la seguridad de sus comunicaciones y su resiliencia con las máximas garantías de privacidad. Se trata de la solución multiórbita, diseñada para garantizar la conectividad con satélites que operan en diferentes órbitas, administrando la red de manera inteligente para ofrecer a sus clientes un servicio con los niveles más avanzados de calidad, eficiencia y resiliencia.

La segunda propuesta es la de redes celulares privadas, una solución imprescindible para empresas e instituciones que buscan mayor seguridad y privacidad en sus comunicaciones. A diferencia de las redes públicas, estas infraestructuras permiten definir una arquitectura de red móvil personalizada que, gracias a la cobertura global de los satélites, puede desplegarse en cualquier punto, con independencia de la conectividad terrestre. Por ello, esta solución es ideal para mejorar la eficiencia, la coordinación y la comunicación en industrias que trabajan en puntos remotos o dispersos (minería y oil & gas, marítima, logística, portuaria y agrícola, entre otras).

Seguridad frente a ciberataques cuánticos

Hispasat trabaja a la vanguardia de los desarrollos de comunicaciones cuánticas espaciales. Para ello, ha coordinado a 19 empresas e instituciones españolas para anticiparse a la aparición de los ordenadores cuánticos, que supondrá un cambio de paradigma en las comunicaciones seguras, dado que atacantes con ordenadores cuánticos podrán descifrar las encriptaciones actuales en cuestión de segundos. Se trata del primer sistema de distribución cuántica de claves (QKD, por sus siglas en inglés) del mundo a través de un

satélite Geoestacionario. Esta tecnología asegura la protección de gobiernos, infraestructuras críticas y comunicaciones estratégicas en la nueva era digital.

En concreto, QKD-GEO desarrolla un sistema que permite enviar información con las garantías necesarias en los entornos de comunicaciones gubernamentales (civiles y militares), gestión de infraestructuras críticas y aplicaciones y servicios de interés económico, medioambiental o tecnológico, así como grandes corporaciones. La distribución cuántica de claves mediante un sistema de comunicaciones ópticas permite comprobar con certeza si han sido interceptadas, ya que su integridad se verifica de manera continua gracias a las propiedades cuánticas de los fotones.

En la actualidad, la tecnología no permite usar conexiones basadas en fibra óptica para establecer comunicaciones cuánticas de algo más de 100 kilómetros de distancia. Por este motivo, la distribución cuántica de claves representa un avance revolucionario hacia comunicaciones absolutamente seguras y resistentes a los cálculos de la computación cuántica.

Asimismo, Hispasat lidera Q-Design, el primer proyecto a nivel mundial que combinará la distribución cuántica de claves a través de satélites geoestacionarios y de órbita baja e infraestructuras terrestres. Esto permitirá que los usuarios puedan intercambiar claves de forma segura a través de cualquiera de estos canales, en función de las condiciones requeridas en cada momento.

De esta manera, con la integración de Hispasat, Indra Group consolida su liderazgo en comunicaciones seguras y tecnologías cuánticas, un ámbito en el que ya ha demostrado su capacidad en iniciativas estratégicas como DISCRETION, financiado por el Programa Europeo de Desarrollo Industrial de Defensa (EDIDP), y en los ejercicios internacionales REPMUS, reforzando su papel en los marcos de cooperación de la OTAN y en el desarrollo de casos de uso militar para QKD.

Compromiso con la innovación espacial europea

Indra desempeña un papel clave en Celeste, el nuevo programa europeo de servicios de posicionamiento, navegación y sincronización de tiempo (PNT) en órbita baja (LEO) impulsado por la Agencia Espacial Europea (ESA). La compañía aporta su plataforma satelital VORAX, un elemento esencial que es la base tecnológica de los satélites de esta misión de demostración, prevista para 2027.

Celeste es el primer proyecto de navegación en órbita terrestre baja y marcará un hito en la evolución de estas capacidades en el continente. Probará tecnologías de última generación e incorporará nuevas bandas de frecuencia para complementar el sistema Galileo en órbita media (MEO), ampliar la cobertura, reforzar la resiliencia del servicio y ofrecer nuevas capacidades y mejores prestaciones.

HispasatLab, innovación en Catalunya

A diferencia de las generaciones anteriores, el 5G es el primer estándar de redes móviles que incluye desde su origen al satélite como una de las infraestructuras de telecomunicaciones que lo integran. Desde 2020, Hispasat forma parte de los grupos de trabajo de 3GPP orientados a este fin y mantiene una actividad muy destacada en proyectos ligados a esta tecnología. Hispasat ha creado un espacio de innovación para el desarrollo en colaboración con el Centro Tecnológico de Telecomunicación de Catalunya dirigido a la validación de tecnologías avanzadas de conectividad satelital. Este espacio impulsa el desarrollo y testeo de 5G NTN (Non Terrestrial - Networks), orientadas a casos de uso clave como la conectividad en zonas remotas, el apoyo a comunicaciones gubernamentales, la recuperación de servicios tras emergencias y desastres naturales, la conectividad en movilidad aérea y marítima, y el refuerzo de la resiliencia de redes críticas.

Acerca de Indra Group

Indra Group (<https://www.indragroup.com/>) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2025, Indra Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Mar Díaz-Varela (+34 629900119) mdiazvarela@hispasat.com

Víctor Inchausti (+34 667312948) vinchausti@hispasat.com