

Mobile World Congress 2026

INDRA GROUP IMPACTA EN EL MOBILE WORLD CONGRESS CON EL MONOPLAZA DE BWT ALPINE FORMULA ONE™ TEAM Y SU PROPUESTA DE IA SOBERANA PARA ENTORNOS COMPETITIVOS DE MÁXIMA COMPLEJIDAD

- La multinacional española líder en tecnología y defensa está exhibiendo un coche de BWT Alpine Formula One Team en su stand en Barcelona
- A través de su acuerdo con la escudería BWT Alpine Formula One Team, la alianza facilitará la integración de la plataforma de inteligencia artificial soberana IndraMind en uno de los entornos deportivos tecnológicamente más demandantes del mundo

Barcelona, 04 de marzo de 2026. – Indra Group ha elegido el Mobile World Congress (MWC) como escenario para mostrar al gran público el potencial de su plataforma soberana de inteligencia artificial, IndraMind, a través de uno de uno de los máximos exponentes de la competición automovilística: un monoplaza del equipo BWT Alpine Formula One Team, expuesto estos días en el stand de la compañía.

La Fórmula 1 es el campeonato automovilístico más innovador, desafiante y competitivo del escenario deportivo, y también uno de los mayores laboratorios tecnológicos que existen. El reciente acuerdo que la corporación ha firmado con BWT Alpine Formula One Team por el que se convierte en su partner tecnológico supone una oportunidad única para demostrar cómo la inteligencia artificial puede marcar la diferencia en entornos de máxima complejidad operativa, con una gran presión competitiva y donde es clave tomar decisiones en tiempo real.

La colaboración permitirá a Indra Group, a través de su propuesta de IA soberana, IndraMind, acceder a un laboratorio tecnológico de primer nivel, del que extraer aprendizajes en innovación, optimización y agilidad estratégica, al tiempo que aplica su tecnología en un entorno donde la eficiencia, la anticipación y la excelencia operativa son críticas.

“La Fórmula 1 representa el máximo nivel de exigencia tecnológica y estratégica. La oportunidad de aplicar IndraMind en este entorno será una oportunidad extraordinaria para demostrar cómo la inteligencia artificial soberana aporta valor real cuando cada decisión cuenta y cada milésima de segundo es decisiva”, señala Yon Munilla, director comercial de IndraMind.

IA por diseño en todas las capacidades

IndraMind es una plataforma concebida con IA por diseño en todas sus capacidades: desde la ingesta y correlación de grandes volúmenes de datos, hasta la toma de decisiones, la automatización de procesos y la generación de conocimiento accionable. Su valor diferencial reside en su capacidad para consolidar información de múltiples fuentes, ofrecer una visión unificada y una conciencia situacional en tiempo real.

En un entorno de alta exigencia como la Fórmula 1, el éxito ya no depende únicamente del monoplaza y el talento del piloto. La gestión inteligente de los datos, las personas y los recursos se han convertido también en factores decisivos, un aspecto que cobra aún mayor relevancia en 2026, con la entrada en vigor de la nueva normativa técnica y deportiva impulsada por la Federación Internacional de Automovilismo (FIA).

Un entorno competitivo y deportivo cada vez más complejo y regulado

El objetivo que persiguen los cambios regulatorios introducidos por la FIA es convertir a la Fórmula 1 en un campeonato más competitivo, sostenible y seguro. En la temporada que arranca este fin de semana, los monoplazas son más ligeros y compactos, incorporan aerodinámica activa con alerones móviles, y cambia de forma significativa el equilibrio entre potencia térmica y eléctrica. Además, se regula de manera estricta la energía que se puede almacenar y utilizar por vuelta, obligando a las escuderías a optimizar su gestión no solo por giro, sino también en función de los duelos y momentos clave de carrera.

La asociación con la escudería BWT Alpine Formula One Team permite a IndraMind la cocreación de casos de uso reales que posibilitarán la entrada en nuevos mercados como motorsport o la aeronáutica, así como la demostración de capacidades tecnológicas en contextos de misión crítica, acompañadas de soberanía y ciberresiliencia.

Acerca de IndraMind

IndraMind (<https://www.indramind.com/es>) es la iniciativa tecnológica de Indra Group que desarrolla inteligencia artificial soberana en un entorno ciberresiliente para la protección integral de ciudadanos, territorios e infraestructuras críticas, tanto físicas como digitales. Concebida como el 'cerebro digital' del grupo, proporciona superioridad cognitiva mediante capacidades avanzadas de inteligencia artificial que permiten combatir la guerra híbrida, anticipar amenazas y optimizar la toma de decisiones con una visión global de la seguridad y la defensa.

Acerca de Indra Group

Indra Group (<https://www.indragroup.com>) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y tecnologías avanzadas. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y Tecnologías de la Información, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2025, Indra Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Cristina García
cgasanchez@indra.es
+34 639 46 53 86