

INDRA GROUP FIRMA CON TRANSPORT FOR LONDON LOS ACUERDOS PARA GESTIONAR Y EVOLUCIONAR LA VENTA DE BILLETES Y EL CONTROL DE ACCESOS A TODA LA RED DE TRANSPORTE DE LONDRES

- El contrato, valorado en más de 1.000 millones de euros, sitúa a Indra Group como único proveedor tecnológico de los sistemas de venta de billetes y control de accesos de una de las redes de transporte más avanzadas del mundo y que registra más de 8,6 millones de viajes diarios
- Indra Group está presente en el Reino Unido desde hace veinte años, un mercado clave y estratégico donde ya gestiona proyectos clave y en el que prevé contar con más de 1.000 empleados en los próximos años

Madrid, 18 de marzo de 2026. – José Vicente de los Mozos, CEO de Indra Group, ha firmado con Andy Lord, London's Transport Commissioner de Transport for London (TfL), organismo público responsable de la administración de los servicios de transporte de Londres, y en presencia de Emma Aparici, embajadora de España para el Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte, los acuerdos por los que da inicio públicamente el mayor contrato de la compañía en el negocio de Mobility, por un importe de 587 millones de libras esterlinas (678 millones de euros), ampliable a más de 987 millones de libras (1.139 millones de euros).

Indra será responsable de operar el sistema de sistemas de venta de billetes y control de accesos (ticketing) de toda la red de transporte público de Londres y su área metropolitana, el más avanzado, innovador y pionero del mundo occidental, así como de su mantenimiento y evolución hasta 2034. El contrato contempla además posibles extensiones y opciones hasta 2039.

“Desde Indra Group ponemos nuestra tecnología más avanzada al servicio de los más de 8,6 millones de usuarios que utilizan cada día el transporte público de la capital británica, para contribuir a que su experiencia de viaje sea cada vez más ágil, accesible, segura y eficiente. El sistema de transporte de Londres es uno de los más avanzados y utilizados del mundo y para nuestra compañía es un orgullo poder acompañar a Transport for London en su evolución, aportando innovación, capacidad tecnológica y una visión de socio tecnológico de largo plazo”, ha declarado Ángel Escribano, presidente ejecutivo de Indra Group.

Shashi Verma, director de Estrategia Tecnológica e Ingresos en TfL, ha apuntado que “trabajar con Indra Group nos permitirá introducir nuevas mejoras en nuestros sistemas, ayudando a los millones de personas que viajan en nuestros servicios cada día. Es fundamental que los clientes cuenten con un sistema de venta de billetes en el que puedan confiar, para que puedan viajar con la seguridad de que se les está cobrando la tarifa correcta. Esperamos trabajar con Indra Group en la próxima evolución de nuestro sistema de venta de tarjetas Oyster y sin contacto”.

“Trabajamos estrechamente con Transport for London para entender en profundidad sus necesidades y definir cómo llevar sus sistemas de ticketing a un nuevo nivel, aprovechando la experiencia, la capacidad de gestión y el compromiso de nuestros equipos, que llevan años desarrollando tecnologías propias para la digitalización del transporte público en ciudades de todo el mundo. En Indra Group afrontamos este reto con la responsabilidad y determinación que conlleva administrar un sistema que es referencia global”, ha señalado José Vicente de los Mozos, CEO de Indra Group.

Indra Group será el proveedor tecnológico único hasta 2034 de todo el sistema de ticketing de la red de transporte público de Londres y su área metropolitana, lo que incluye más de 8.500 autobuses, cerca de 400 estaciones de metro y otras casi 300 correspondientes al Overground, DLR, Elizabeth Line y servicios de tren suburbano, así como 4.000 puntos de venta de tarjetas Oyster, siete centros de atención al cliente y 24 puntos de embarque de ferry.

Reino Unido, clave para la innovación estratégica

Indra Group cuenta con una fuerte presencia en Reino Unido desde hace más de veinte años. Actualmente dispone de un equipo de más de 200 profesionales locales y oficinas en Whiteley (Southampton), Peterborough y Londres, y prevé superar los 1.000 empleados en los próximos años.

Se trata de un país estratégico y mercado clave para la compañía, donde ya gestiona diversos proyectos relevantes para la movilidad, como el sistema de tráfico del túnel de Silvertown para Transport for London, una infraestructura esencial para la movilidad urbana de la capital británica.

En el ámbito del tráfico aéreo, la compañía está renovando la red de vigilancia aérea del Reino Unido con radares de última generación. Además, la Royal Air Force británica utiliza simuladores desarrollados por Indra para el entrenamiento de sus pilotos, entre ellos el del avión de vigilancia y alerta temprana E-7 Wedgetail.

En los dos últimos años, Indra Group también ha reforzado su presencia en el país mediante varias adquisiciones orientadas a impulsar el desarrollo de sistemas de comunicaciones aeroespaciales y tecnologías de gestión del tráfico aéreo, entre ellas la empresa líder en simuladores de tráfico aéreo y defensa aérea Micro Nav, la compañía de servicios de entrenamiento de control de tráfico aéreo Global ATS y GuardianUTM, la plataforma modular de gestión de tráfico aéreo no tripulado de la británica Altitude Angel.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y tecnologías avanzadas. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías disruptivas, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2025, Indra Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Elsa Jiménez
ejimenezbl@indra.es
+34 669 82 93 19