

INDRA GROUP, PATROCINADOR TECNOLÓGICO DE GLOBAL MOBILITY CALL 2026

- La compañía mostrará su propuesta más innovadora en movilidad inteligente y conectada, así como en gestión de infraestructuras y transporte público, lo que la consolida como referente mundial
- Global Mobility Call 2026 se celebrará del 9 al 11 de junio en IFEMA MADRID

Madrid, 20 de marzo de 2026. – Global Mobility Call, que se celebrará del 9 al 11 de junio de 2026 organizada por IFEMA MADRID, contará con Indra Group como patrocinador tecnológico del encuentro de referencia internacional en movilidad sostenible.

Indra Group presentará en Global Mobility Call sus soluciones más avanzadas en movilidad inteligente, vehículo conectado y sistemas para la gestión del transporte público, capaces de integrar infraestructuras, vehículos y centros de control y operadores en tiempo real para ofrecer una movilidad más segura, eficiente y sostenible. Gracias a tecnologías como comunicaciones V2X, sensórica avanzada o inteligencia artificial, la compañía impulsa una infraestructura digital preparada para el vehículo conectado y autónomo, orientada a transformar la movilidad del futuro.

Asimismo, mostrará sus soluciones líderes en gestión inteligente del tráfico e infraestructura, o los sistemas de ticketing para el transporte público que está implantando en grandes ciudades como Londres o Dublín. Su experiencia, respaldada por más 2.500 proyectos en 100 ciudades y su conocimiento en el despliegue de proyectos complejos, consolida a Indra Group como uno de los grandes referentes internacionales en tecnología avanzada para la movilidad.

La incorporación de Indra Group como partner tecnológico refuerza el posicionamiento de Global Mobility Call como el principal evento europeo de referencia en movilidad sostenible, combinando congreso y exposición, con el objetivo de seguir fomentando la colaboración entre administraciones públicas, asociaciones sectoriales, industria, operadores y agentes tecnológicos. El encuentro impulsa el desarrollo de políticas, soluciones e iniciativas que permitan avanzar hacia modelos de movilidad más sostenibles, conectados y centrados en las personas.

Global Mobility Call impulsará asimismo en su próxima edición su dimensión económica, potenciando nuevas oportunidades de negocio y facilitando la conexión entre empresas, la creación de alianzas y el desarrollo de proyectos innovadores dentro del ecosistema de la movilidad.

El evento reunirá a responsables institucionales, expertos, operadores de transporte, representantes de la industria y compañías tecnológicas para abordar cuestiones clave como la electrificación y el despliegue de infraestructuras de recarga, el auge de la movilidad urbana y del transporte público, la multimodalidad, así como el impacto de la digitalización, la inteligencia artificial y la gestión inteligente de datos. A estos retos se suman ámbitos igualmente estratégicos, como la seguridad vial, la accesibilidad, la financiación y la gobernanza de los ecosistemas de movilidad.

La cuarta edición de Global Mobility Call se enmarca en un contexto de análisis, reflexión y contraste de visiones alineado con la actualidad del sector y los desafíos que marcarán la agenda de la movilidad en los próximos años. Esta próxima edición se celebrará de forma simultánea con las ferias TECMA, SRR, SOCIOCARE y el Foro de las Ciudades, configurando un completo programa impulsado por IFEMA MADRID.

Acerca de Indra Group

Indra Group (<https://www.indragroup.com/>) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2025, Indra

Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Cristina García Sánchez
cgasanchez@indra.es
+34 639 46 53 86

Contacto de Comunicación Ifema

Marco Presa
Responsable de prensa
Tel.: +34 652 52 87 56
mpresa@ifema.es