

MINSAIT (INDRA GROUP) PREMIATA DA SALESFORCE COME PARTNER INNOVATIVO PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE CENTRALE ITALIANA

- **La società del Gruppo Indra ha ricevuto il riconoscimento nella categoria Top Innovative Partner per la Pubblica Amministrazione Centrale durante il Partner Summit, organizzato da Salesforce il 25 marzo a Milano**
- **Il premio valorizza la capacità dell'azienda di guidare progetti critici di digitalizzazione per la PA, attraverso soluzioni innovative basate su Agentforce AI**

Roma, 26 marzo 2026.— Minsait, società di Indra Group leader nella trasformazione digitale, è stata premiata da Salesforce nella categoria Top Innovative Partner per la Pubblica Amministrazione Centrale (PAC) italiana, durante il Partner Summit, organizzato da Salesforce il 25 marzo a Milano.

Il riconoscimento valorizza in particolare la capacità di Minsait di guidare con successo un progetto strategico di digitalizzazione in ambito PAC, basato sull'evoluzione delle piattaforme CRM e sull'integrazione di soluzioni di intelligenza artificiale come Agentforce. L'iniziativa ha contribuito a migliorare la gestione dei processi, l'efficienza operativa e la qualità dell'interazione tra istituzioni, cittadini e operatori.

«Questo riconoscimento conferma la validità di un approccio orientato a tradurre i bisogni concreti della Pubblica Amministrazione in soluzioni digitali capaci di generare efficienza, semplicità e valore. La collaborazione con Salesforce ci consente di sviluppare progetti ad alto impatto, pensati per accompagnare le istituzioni nel miglioramento dei servizi e nell'evoluzione dei processi», ha dichiarato Cinzia Sapia, Head of Public Administration & Healthcare di Minsait in Italia.

«La trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione è oggi una leva strategica per la competitività e la resilienza del Paese. Questo premio conferma il nostro ruolo come partner di riferimento nel supportare le istituzioni in percorsi di innovazione concreti, nei quali tecnologie come l'intelligenza artificiale contribuiscono a rendere i servizi più efficienti, accessibili e sostenibili, con benefici concreti per i cittadini», ha aggiunto Erminio Polito, Amministratore delegato di Indra Group in Italia.

Grazie a una competenza consolidata nell'ambito delle piattaforme CRM e della trasformazione dei processi, Minsait collabora da anni con Salesforce nello sviluppo di iniziative digitali orientate a rendere i servizi pubblici più accessibili, efficienti e vicini alle esigenze di cittadini e operatori. In questo percorso, l'integrazione di tecnologie avanzate, tra cui l'intelligenza artificiale, contribuisce a ottimizzare l'operatività degli enti, semplificare la gestione delle attività e migliorare qualità, rapidità e continuità del servizio.

Riconoscimenti che confermano il ruolo di Indra Group in Italia

Il premio ricevuto si inserisce in una traiettoria più ampia di riconoscimenti ottenuti nell'ultimo anno in Italia. Durante l'Agentforce Partner Summit del 2025, Minsait ha ricevuto da Salesforce il premio Public Sector Top ACV Performer Partner come riconoscimento dell'impegno e dei risultati ottenuti dall'azienda nel supportare la digitalizzazione e i processi di innovazione degli enti pubblici italiani.

Minsait in Italia si è anche aggiudicata il premio Genesys AI Partner of the Year 2025 in occasione del Genesys Partner Summit 2025, un riconoscimento che ha premiato la capacità dell'azienda di utilizzare l'intelligenza artificiale in modo concreto e responsabile come leva di trasformazione, mettendola al servizio della customer experience e della generazione di valore lungo tutto il customer journey.

Allo stesso modo, lo scorso novembre, la Camera di Commercio di Spagna in Italia ha conferito a Indra Group il Premio all'Innovazione Tecnologica, valorizzandone il ruolo strategico nel supportare istituzioni e grandi imprese italiane nei loro percorsi di digitalizzazione avanzata e nella modernizzazione dei servizi e delle infrastrutture del Paese.

Minsait

Minsait (www.minsait.com) è la società del Gruppo Indra di riferimento nei nuovi ambienti digitali e nelle tecnologie di frontiera. Altamente specializzata, con una profonda esperienza nel business digitale avanzato e una solida conoscenza dei settori industriali, Minsait può contare sul talento multidisciplinare di migliaia di professionisti in tutto il mondo. È all'avanguardia nella nuova digitalizzazione, con competenze distintive in ambiti come intelligenza artificiale, cloud, cybersicurezza e altre tecnologie trasformatrici. In questo modo, accelera lo sviluppo

del business e genera un impatto concreto sulla società, grazie a un'offerta di servizi digitali ad alto valore aggiunto, soluzioni connesse su misura per tutti i settori di attività e partnership con i principali attori del mercato.

In Italia Minsait conta circa 2.000 professionisti che lavorano presso tutto il territorio nazionale. La società ha sviluppato competenze avanzate in ambiti innovativi come Content & Process Technologies, Customer Experience Technologies, Solutions Architects e Data & Analytics, che consentono di offrire soluzioni e servizi ad alto valore aggiunto nei mercati in cui opera. Minsait ha localizzato in Italia il proprio centro di eccellenza globale per le tecnologie Customer Experience, completando la sua vasta presenza geografica con una consolidata capacità locale di produzione e delivery grazie ai centri di Napoli e Bari.

Indra Group

Indra Group (www.indragroup.com) è la multinazionale spagnola di riferimento e una delle principali aziende europee nel settore della difesa e delle tecnologie avanzate. Detiene una posizione di leadership nei settori della difesa, dello spazio, della gestione del traffico aereo, della mobilità e delle tecnologie dell'informazione, attraverso Minsait, e integra in IndraMind le sue capacità di IA sovrana, sicurezza informatica e difesa informatica. Il Gruppo Indra promuove un futuro più sicuro e connesso attraverso soluzioni innovative, relazioni di fiducia e i migliori talenti. La sostenibilità fa parte della sua strategia e della sua cultura, per rispondere alle sfide sociali e ambientali presenti e future. Alla chiusura dell'esercizio 2025, il Gruppo Indra ha registrato un fatturato di 5.457 milioni di euro, con una presenza locale in 46 paesi e operazioni commerciali in oltre 140 paesi.

Ufficio Stampa

Alessandro Anziano

aaanziano@minsait.com

+39 3423470119