



NOTA DE PRENSA

Nae, empresa de Minsait, presenta el primer mapa del ecosistema FTTH en España

- *El análisis identifica 18 actores y recoge 37 tipos de acuerdos, entre mayoristas, de acceso abierto y minoristas, que articulan el ecosistema FTTH español.*

Barcelona, 10 de abril de 2026

España es un líder europeo y mundial en conectividad de fibra hasta el hogar (FTTH) con una penetración del 90%. El mercado de fibra ha evolucionado hacia un modelo altamente interconectado, en el que operadores, mayoristas y redes neutras establecen acuerdos para ampliar cobertura y optimizar inversiones.

Según datos de la CNMC de 2025, el país cuenta con 79,4 millones de puertos desplegados, conectando 17,9 millones de hogares y negocios. Uno de los factores clave de este éxito es la construcción de un mercado mayorista de infraestructura FTTH que ha generado un ecosistema extraordinariamente complejo.

Para entender esta evolución del mercado, la consultora Nae, empresa de Minsait (Indra Group), ha elaborado el **Mapa del ecosistema FTTH en España** (*FTTH Ecosystem Relationship Map*), que recoge los tipos de acuerdos existentes entre los diferentes agentes implicados, reflejando cómo se estructura la conectividad en el territorio.

El [documento](#) permite observar las siguientes dinámicas relevantes:

- La coexistencia de modelos verticalmente integrados, con cuatro operadores que ofrecen servicios mayoristas y minoristas y ocho plataformas de acceso abierto especializadas en ofrecer su infraestructura a terceros.
- El papel de las redes neutras en el despliegue y la eficiencia del ecosistema.
- La presencia de 37 relaciones entre actores, tanto unidireccionales como bidireccionales, articuladas en dos tipos: acuerdos privados de acceso a puertos específicos y acuerdos intra-proveedores derivados de contratos de cesión o alquiler a largo plazo.
- La capacidad de un mismo operador de desempeñar múltiples roles dentro del ecosistema.
- La presencia de seis proveedores de servicios exclusivamente minoristas con acuerdos relevantes con los actores mayoristas del mercado.

Puedes descargar el mapa [aquí](#).

Acerca de Nae

En Nae (www.nae.global) perseguimos provocar el cambio retando y acompañando en la transformación de las telecomunicaciones, de manera personal y cercana, mediante una consultoría de principio a fin.



Llevamos más de 20 años desarrollando proyectos de telecomunicaciones por todo el mundo, trabajando codo con codo para acompañar a construir el camino y hacer equipo con cualquier persona relacionada con los proyectos en los que participamos. Acompañamos a nuestros clientes en la toma de decisiones estratégicas para incrementar su valor, superando juntos los retos del negocio, desde la definición estratégica hasta la implementación de las acciones.

Con un equipo de 400 profesionales, contamos con 'hubs' en España, desde donde abordamos proyectos en Europa, y en Colombia, desde donde gestionamos la actividad en Latinoamérica. Creemos que las cosas no deben hacerse siempre igual y que, con creatividad e innovación, podemos conseguir resultados increíbles.

#DareToGoBeyond

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en nuevos entornos digitales y tecnologías disruptivas. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio tecnológico avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades punteras en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones conectadas a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indragroup.com) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2025, Indra Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de comunicación

María de los Ángeles Pérez
mariaangelesperez@blackpooldigital.com
+34 930 380 366