

INDRA GROUP INCREMENTA SU ESCALADA INTERNA DE LA IA CON MÁS DE 5.500 PROFESIONALES ORIENTADOS A PROCESOS DE ALTO VALOR Y PRODUCTIVIDAD

- **Gracias a la adopción de Microsoft 365 Copilot y Microsoft 365 Copilot Chat, la corporación avanza hacia un modelo de IA orquestada, integrado en la operativa diaria, que ha mejorado la eficiencia y la productividad, fortalecido la seguridad en el uso de tecnologías de IA y acelerado el desarrollo de soluciones propias alineadas con los objetivos estratégicos del grupo**
- **La integración de la IA en el día a día de la organización consolida un nuevo modelo operativo, basado en agentes inteligentes, colaboración humano-máquina y toma de decisiones asistida**
- **La estrategia tecnológica de Indra Group impulsa la inversión en aceleradores y agentes propios, que aportan flexibilidad, soberanía y resiliencia tecnológica, con un modelo de producción más ágil, escalable e inteligente, que sitúa a los agentes de IA como eje central de la transformación de los negocios**

Madrid, 6 de mayo de 2026. – Indra Group continúa dando pasos decisivos en su estrategia interna de inteligencia artificial (IA), con el despliegue de Microsoft 365 Copilot en la Organización (más de 60.000 personas) y la escalada en el uso de herramientas de copiloteo y agentes de IA por parte de más de 5.500 profesionales, lo que está permitiendo reforzar la capacidad de ejecución en proyectos complejos, al tiempo que impulsa la evolución del rol de sus expertos hacia tareas de mayor valor.

Gracias a la colaboración estrecha con Microsoft, esta escalada interna se está traduciendo en mejoras sostenidas de productividad y eficiencia, al integrar la IA en la operativa diaria y en los ciclos de trabajo de los equipos. En la práctica, esto permite hacer más con el mismo esfuerzo, acelerar tiempos de entrega y liberar capacidad para que los profesionales se concentren en tareas de mayor valor, reforzando la calidad y la consistencia en la ejecución de proyectos, especialmente en ámbitos de desarrollo de software.

Un modelo de adopción profundo

El modelo destaca por el cambio cultural que implica a nivel interno. La estrategia de Indra Group se apoya en una propuesta evolutiva de adopción de IA, desde la asistencia y automatización en tareas base hasta la introducción de agentes en ciclos completos e integración multi-agente en modelos de relación y procesos tecnológicos, con un autonomía supervisada constantemente.

Tal y como explicó el director de Operaciones Tech de Indra Group, Sebastián Bamonde, “este último año hemos demostrado que la IA es un motor de productividad, calidad e innovación que nos ha permitido ganar eficiencia en nuestras propias operaciones y servicios de una manera exponencial. La combinación de agentes autónomos han permitido revalorizar el talento de nuestros equipos, multiplicando nuestra capacidad de entrega y la velocidad a la que evolucionan nuestras soluciones”.

Este enfoque implica una transformación profunda en formas de trabajo y habilidades donde el rol del profesional evoluciona y se orienta a supervisión, diseño y toma de decisiones, mientras la IA ayuda en tareas base y repetitivas.

Agentes para acelerar: la estrategia interna que multiplica capacidades

Indra Group ha puesto en marcha su propia estrategia de generación de agentes internos orientada a apoyar a los profesionales en tareas operativas y de desarrollo, lo que ha hecho posible acelerar la entrega de proyectos y aumentar el valor de los proyectos en los clientes. Esta iniciativa contribuye a industrializar conocimiento y buenas prácticas, convertirlas en aceleradores reutilizables y ha permitido, además, poner la capacidad de Operaciones Tech al servicio de otras unidades del Grupo Indra, aumentando el desarrollo de capacidades y la innovación para todas los sectores de actividad.

En paralelo, la automatización documental se ha consolidado como una de las operaciones con más beneficios, habiéndose registrado mejoras de un 70% en el procesamiento documental para determinados casos de uso. La corporación tecnológica ha consolidado además un modelo de supervisión continua y

adaptativa, que combina automatización avanzada con agentes capaces de aprender del propio sistema, lo que acelera la detección de errores y mejora la calidad de los procesos en ámbitos tan destacados como el desarrollo de software.

Para Sebastián Bamonde, “estos resultados demuestran que la inteligencia artificial, aplicada de forma práctica y orientada al negocio, genera un impacto tangible desde el primer momento. Estamos construyendo un modelo operativo más ágil, inteligente y preparado para escalar, donde la automatización y los agentes digitales actúan como habilitadores reales del crecimiento sostenible y de una mayor competitividad, también para nuestros clientes”.

Ecosistema tecnológico flexible y soberano

La clave del éxito de esta estrategia reside en un modelo de implementación diverso que ha permitido construir un ecosistema de inteligencia artificial flexible y adaptable, y que la compañía también ya escala en muchos de sus clientes. Para ello, Indra Group ha avanzado en el diseño e implantación de tecnologías de IA generativa de manera selectiva, en función de la tipología de proyecto o servicio.

Así, combina el uso de herramientas consolidadas como GitHub Copilot, con procesos continuos de evaluación de otras soluciones, lo que le permite mantener una visión actualizada y amplia de las capacidades disponibles en el mercado. El ecosistema incorpora, además, alternativas especializadas por entorno junto con opciones adaptativas, reforzando un modelo que prioriza el equilibrio entre innovación, control tecnológico y autonomía estratégica.

Con este enfoque, Indra Group refuerza su posición como líder en integración de inteligencia artificial en los procesos de desarrollo tecnológico y se prepara para ofrecer a sus clientes soluciones más rápidas, robustas, y escalables, impulsadas por una colaboración equilibrada de capacidades humanas y agénticas. La organización seguirá avanzando hacia modelos orientados a resultados y servicios de alto valor apoyando a sus clientes en su propia transición hacia la IA generativa y las arquitecturas multiagente.

Sobre Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es la principal multinacional española y un holding que impulsa el progreso tecnológico. Está formado por Indra, una de las compañías europeas líderes en defensa global y tecnologías avanzadas, que se sitúa a la vanguardia en defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías de la información, y por Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España, que integra sus capacidades soberanas en IA, ciberseguridad y ciberdefensa en IndraMind. Indra Group está construyendo un futuro más seguro y mejor conectado mediante soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte integral de su estrategia y cultura para afrontar los retos sociales y medioambientales presentes y futuros. Al cierre del ejercicio 20245 Indra Group registró unos ingresos de 5.457 millones de euros y cuenta con presencia local en 46 países y operaciones en más de 140 países

Contactos de Comunicación

Marta Ruiz-Medrano
mruizmedrano@indra.es