

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE INDRA GROUP ACUERDA POR UNANIMIDAD EL NOMBRAMIENTO DE JOSEP MARIA RECASENS COMO NUEVO CONSEJERO DELEGADO DE LA COMPAÑÍA

Madrid, 26 de mayo de 2026. – El Consejo de Administración de Indra Group, en su sesión celebrada hoy, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo ha adoptado por unanimidad los siguientes acuerdos:

1. Nombrar por el procedimiento de cooptación a Josep Maria Recasens consejero ejecutivo para cubrir la vacante generada tras la dimisión de José Vicente de los Mozos.
2. Designar a Josep Maria Recasens como consejero delegado y aprobar su contrato de prestación de servicios ejecutivos.

Los anteriores acuerdos surtirán efecto el 17 de junio de 2026, con el objeto de permitir una transición ordenada en el ejercicio de sus funciones actuales y garantizar el adecuado traspaso de responsabilidades con carácter previo a su efectiva incorporación a la compañía.

El Consejo de Administración ha dejado constancia de la valiosa contribución de José Vicente de los Mozos en el diseño e implementación del Plan Estratégico 'Leading the Future'.

Josep Maria Recasens

Josep Maria Recasens es Ingeniero especializado en Organización Industrial por la Universidad de Girona y MBA por ESADE. Con una trayectoria de más de 20 años en el sector de la automoción era hasta ahora Chief Strategy Officer de Renault Group y, además, presidente la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC). Anteriormente, ha ejercido como Chief Strategy Officer y Chief Operation Officer de Ampere, y Corporate Strategie de Seat, donde ha desarrollado gran parte de su carrera profesional.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa en defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión de tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2025, Indra Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.