

INDRA GROUP Y FUNDACIÓN UNIVERSIA LANZAN LA DÉCIMA EDICIÓN DE SU CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍAS ACCESIBLES PARA UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

- La convocatoria está dirigida a proyectos centrados en el desarrollo de tecnologías innovadoras que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, favorezcan su participación social y profesional y ayuden a reducir las barreras digitales
- Por tercer año consecutivo, se concederá una dotación adicional de 10.000 euros a uno de los proyectos apoyados en ediciones anteriores, con el fin de impulsar la continuidad de su evolución y facilitar su llegada al mercado

Madrid, 02 de junio de 2026. – Indra Group y Fundación Universia, con el apoyo de Banco Santander, presentan la décima edición de la Convocatoria de ayudas a proyectos de investigación de universidades españolas para la creación de nuevas tecnologías accesibles.

La iniciativa tiene como objetivo impulsar el talento y la innovación para dar respuesta mediante la tecnología a los retos que afrontan las personas con discapacidad en su día a día, con el propósito de construir un entorno más inclusivo. Lo hace a través de una alianza que conecta conocimiento, experiencia y compromiso social entre empresas, universidades y entidades del tercer sector.

La convocatoria está dirigida a proyectos centrados en el desarrollo de tecnologías innovadoras que permitan mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, favorezcan su participación y adaptación social y profesional, al mismo tiempo que ayuden a reducir las barreras digitales.

Las tres iniciativas ganadoras recibirán una ayuda económica de 25.000 euros cada una para poder materializar sus proyectos. Todos los equipos, grupos de investigación y centros de negocio adscritos a universidades españolas que tengan interés en participar en esta nueva edición tendrán de plazo para presentar sus proyectos hasta el próximo 28 de septiembre de 2026, y podrán hacerlo a través del portal de Tecnologías Accesibles de Indra Group [pinchando aquí](#).

Innovación tecnológica al servicio de una sociedad más inclusiva

La evaluación de las candidaturas tendrá en cuenta aspectos como la capacidad de generar un impacto social duradero, el grado de innovación y madurez tecnológica de las propuestas, así como sus posibilidades reales de convertirse en soluciones aplicables y accesibles para las personas con discapacidad. También se valorará la colaboración con entidades vinculadas al ámbito de la discapacidad y el potencial de los proyectos para ofrecer herramientas abiertas, gratuitas o económicamente asequibles para los usuarios finales.

Después de diez ediciones, esta convocatoria, impulsada por Indra Group y Fundación Universia, se ha convertido en una iniciativa de referencia en el ámbito de la investigación en tecnologías accesibles en España. Desde su puesta en marcha, ha reunido a más de 150 grupos de investigación procedentes de universidades públicas y privadas, que han presentado más de 350 proyectos orientados a mejorar la inclusión y la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Las iniciativas ganadoras de la IX Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Investigación en Tecnologías Accesibles que hoy en día permanecen activas gracias al incentivo de 25.000 euros son las siguientes:

- **EmpowerTasks**, de la Universidad de Vigo, es una plataforma digital inclusiva diseñada para que personas con discapacidad intelectual puedan acceder a oportunidades de empleo a través de microtarefas digitales y servicios en remoto. Combina formación accesible con un asistente de inteligencia artificial que guía al usuario desde el aprendizaje hasta la ejecución de las tareas.
- **CONECTA**, de la Universidad de Granada, desarrolla un sistema inmersivo de comunicación para personas con graves dificultades de motilidad, control cefálico o de la mirada, que no pueden usar los Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC) convencionales.
- **LARA**, de la Universidad Politécnica de Madrid, iniciativa que trabaja en el diseño y construcción de un robot manipulador móvil que incrementa la autonomía del usuario en silla de ruedas en los entornos domésticos o laborales.

- Y, por último, en la categoría especial, que busca dar continuidad a proyectos previamente premiados, se dotó a **FastBaby 2.0**, de la Universidad de Castilla-La Mancha, con 10.000 euros para continuar con su proyecto que fomenta la autonomía desde los primeros meses de vida mediante adaptaciones accesibles como dispositivos 3D, señores y herramientas digitales a través de juegos interactivos adaptados y estímulos al desarrollo motor, cognitivo y social.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa en defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión de tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2025, Indra Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación Indra Group

Toñi García Carballal
magcarballal@indra.es
+34 648 10 29 48

Sobre Fundación Universia

Fundación Universia, referente en el ámbito del empleo cualificado para el talento con discapacidad, hace posible esta iniciativa como aliada estratégica de Banco Santander para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad y otros colectivos en riesgo de vulnerabilidad, poniendo énfasis en modelos de formación para la alta empleabilidad y ofreciendo mejores oportunidades para la incorporación de talento creando una sociedad más inclusiva.

Comunicación Fundación Universia

Marta Gago
marta.gago@universia.net / Tlf. +34 695566726
@FUniversia - Síguenos en: [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [LinkedIn](#) / [YouTube](#)