

## INDRA GROUP REAFIRMA SU COMPROMISO AMBIENTAL CON AVANCES CLAVE EN ENERGÍA RENOVABLE, ECONOMÍA CIRCULAR Y DESCARBONIZACIÓN

- Indra Group opera actualmente con un consumo del 88,4% de electricidad procedente de fuentes renovables, un porcentaje muy próximo a su objetivo del 90% para 2026, y reduce sus emisiones directas un 67% respecto a 2019
- Con el fin de reforzar su compromiso con un uso responsable y sostenible del agua, la compañía ha comenzado a medir la huella hídrica en sus centros de mayor consumo, y en 2026 dará un paso más con el cálculo de su huella hídrica global
- Indra Group valoriza más del 95% de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que genera en España, superando el objetivo del 90% establecido en el Plan ESG 2024-2026
- El compromiso de Indra Group se extiende y apoya en la formación de sus profesionales; más del 90% del personal de la compañía responsable del diseño de productos hardware ya ha sido capacitado en ecodiseño, y una proporción similar de la plantilla que les da soporte cuenta con formación básica en esta materia

**Madrid, 05 junio de 2026.** - Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, celebrado cada 5 de junio por Naciones Unidas, Indra Group ha dado a conocer sus principales avances e iniciativas desarrollados en el marco de su Plan ESG 2024-2026, reforzando su compromiso con la protección del entorno y la lucha contra el cambio climático.

Uno de los hitos más importantes alcanzados por la compañía es el avance en la transición energética, y es que Indra Group ha alcanzado un consumo del 88,4% de electricidad procedente de fuentes renovables a nivel global, una cifra muy próxima del objetivo del 90% que se fijó para 2026.

Y es que la eficiencia energética y la transición hacia fuentes renovables siguen siendo ejes prioritarios para Indra Group. Como parte de su estrategia ambiental, la compañía monitoriza de forma continua su consumo energético, impulsa planes de ahorro y fomenta el uso de energías limpias.

Otro de los pilares estratégicos es el desarrollo de soluciones tecnológicas con impacto positivo en el medio ambiente. Indra Group aplica principios de economía circular y ecodiseño en sus productos, con el objetivo de que, a partir de 2026, todos los nuevos productos hardware apliquen criterios de ecodiseño para integrar criterios de eficiencia energética, uso responsable de recursos, reciclabilidad y optimización del ciclo de vida.

Este compromiso se apoya en la formación de sus profesionales: más del 90% del personal de la compañía responsable del diseño de productos hardware ya ha sido capacitado en ecodiseño, y una proporción similar de la plantilla que les da soporte cuenta con formación básica en esta materia. Además, el Plan de Acción de economía circular ha permitido mejorar la gestión de residuos, especialmente de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), alcanzando en España más del 95% de valorización, superando ampliamente la meta del 90% fijada en el Plan ESG.

### Reducción de emisiones y objetivo Net Zero

Estas iniciativas contribuyen a uno de los principales objetivos del Grupo: reducir su huella de carbono en un 75% en emisiones propias (alcances 1 y 2) y en un 45% la intensidad de sus emisiones asociadas a la cadena de suministro (alcance 3), .

“En 2025, Indra Group ya logró una reducción del 67% en emisiones directas y del 46% la intensidad en emisiones vinculadas a bienes y servicios, alcanzando anticipadamente el objetivo previsto para 2026 en este último ámbito. Estos avances se alinean con el Acuerdo de París y la Agenda 2030, y forman parte de la hoja de ruta hacia el objetivo Net Zero del Grupo, validado por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), para ser

neutros en carbono en 2040 en toda la cadena de valor”, afirma Laura Saralegui, Head of Sustainability de Indra Group.

Indra Group también ha reforzado su compromiso con la gestión sostenible del agua, un recurso cada vez más crítico en el contexto del cambio climático. La compañía ha comenzado a medir la huella hídrica en sus centros de mayor consumo y ha desarrollado un Plan de Gestión Sostenible del Agua para mejorar la eficiencia y fomentar el uso responsable en todas sus instalaciones. En 2026, el Grupo dará un paso más con el cálculo de su huella hídrica global.

### **Gobernanza y mejora continua**

Todas estas actuaciones se sustentan en la Política de Sostenibilidad y la Política Ambiental y Energética del Grupo, implementadas a través de un sistema de gestión alineado con estándares internacionales como ISO 14001, ISO 50001 y el reglamento europeo EMAS.

Como parte de su compromiso con la mejora continua, Indra Group ha actualizado en 2026 sus procedimientos y herramientas de gestión ambiental y energética, reforzando la integración de estos ámbitos en toda la organización.

El avance hacia una gestión ambiental eficiente requiere la implicación de toda la plantilla. En este sentido, Indra Group ha renovado su programa de formación en sostenibilidad en 2026, con el objetivo de capacitar a todos sus profesionales en los principios ESG y promover una cultura corporativa responsable con el entorno.

### **Acerca de Indra Group**

Indra Group ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa en defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión de tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2025, Indra Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

#### Contacto de Comunicación

**Toñi García Carballal**  
**[magcarballal@indra.es](mailto:magcarballal@indra.es)**  
**+34 648 10 29 48**