

INDRA GROUP MUESTRA EN GLOBAL MOBILITY CALL 2026 SU LIDERAZGO INTERNACIONAL EN MOVILIDAD INTELIGENTE, SEGURA, CONECTADA Y SOSTENIBLE

- La compañía presentará algunas de sus tecnologías avanzadas para la gestión integral del tráfico, el transporte público, el vehículo conectado y las infraestructuras inteligentes, ya desplegadas en innovadores proyectos en Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Australia o Arabia Saudí
- Mostrará cómo tecnologías como la inteligencia artificial, las comunicaciones V2X, los nuevos sistemas de pago o la gestión basada en cuentas de usuario están transformando la operación del transporte y las infraestructuras y la experiencia de los viajeros
- Indra Group está llevando a cabo algunos de los más ambiciosos e innovadores proyectos internacionales de movilidad y transporte público, que refuerzan su posición en el top 3 global, avalada también por más de 2.500 proyectos en más de 50 países y 100 ciudades de todo el mundo

Madrid, 5 de junio de 2026. – Indra Group llega a Global Mobility Call 2026, uno de los principales encuentros internacionales en movilidad sostenible que se celebra del 9 al 11 de junio en IFEMA Madrid, como el socio tecnológico de referencia a nivel mundial en soluciones integrales para transformar la movilidad urbana e interurbana, el transporte y las infraestructuras. La compañía se presenta también como compañía pionera con soluciones ya en operación en ámbitos como el coche conectado, la tecnología dual para infraestructuras ferroviarias o la gestión del transporte basada en cuentas de usuario.

La compañía va a mostrar sus sistemas avanzados de ticketing para el transporte público, una de sus soluciones que más éxitos le está proporcionando a escala mundial y que más impacto tienen en la movilidad urbana y en los ciudadanos. Estos sistemas, ya implantados o en proceso de implantación en grandes ciudades como Riad, Santiago de Chile, Londres o Dublín, optimizan la gestión y la eficiencia para los operadores y permiten mejorar la experiencia del usuario mediante modelos de pago más ágiles, interoperables y beneficiosos, que contribuyen a un mayor uso del transporte público.

Indra Group también presentará su solución In-Mova Transit, implantada en los nuevos vehículos del Brisbane Metro, en Australia, que permite optimizar la operación, mejorar la información al pasajero y favorecer una experiencia de viaje más eficiente y atractiva para los ciudadanos.

Tecnologías como la inteligencia artificial, las comunicaciones V2X, el 5G, los gemelos digitales o la sensórica avanzada están permitiendo optimizar la gestión del tráfico y las redes de transporte, mejorar la experiencia de los usuarios y avanzar hacia infraestructuras más seguras, eficientes y sostenibles.

Indra Group expondrá sus avances en vehículo conectado, con una solución que permite a los coches intercambiar información directamente con la infraestructura vial, mejorando la seguridad, la eficiencia operativa y la experiencia de conducción. Indra Group ha sido la primera empresa en el mundo en contar con esta tecnología en operación. Un ejemplo de ello es el proyecto que ha desarrollado en la autopista I-485 Express Lanes de Carolina del Norte, en Estados Unidos, la primera del país en incorporar tecnología C-V2X para servicios de peaje conectado, información en tiempo real y gestión inteligente del tráfico mediante sensores LiDAR 3D.

“La transformación de la movilidad ya está en marcha y en Indra Group estamos liderando el cambio como uno de los socios tecnológicos de referencia a nivel internacional. Nuestras soluciones se adaptan a las necesidades de autoridades y operadores, dan respuesta a los desafíos del transporte urbano e interurbano y permiten la evolución hacia infraestructuras inteligentes que mejoran la experiencia de los pasajeros, situándolos en el centro del ecosistema”, ha declarado Raúl Ripio, director general de Mobility & Technology de Indra Group.

“Soluciones basadas en gestión de cuentas, sistemas de información y control de accesos cada vez más ágiles y sencillos, servicios para coche conectado, plataformas de gestión eficientes y sostenibles, tecnologías para modernizar el transporte ferroviario o sistemas de digitalización de infraestructuras críticas son solo algunos ejemplos de las capacidades que vamos a mostrar en el Global Mobility Call”, ha apuntado Ripio.

La compañía cuenta asimismo con capacidades en señalización ferroviaria digital abierta, protección de infraestructuras críticas y ciberseguridad, así como soluciones para la digitalización de puertos, aeropuertos y plataformas logísticas, reforzando una propuesta integral que abarca todos los modos de transporte.

Durante el Global Mobility Call, Indra Group pondrá de relieve cómo la tecnología permite anticipar el futuro de la movilidad, impulsando infraestructuras más inteligentes, preparadas para responder a las nuevas demandas del transporte, a través de un modelo innovador que ya es realidad en distintos puntos del mundo.

Indra Group se ha consolidado como uno de los principales referentes internacionales en movilidad, situándose entre las tres compañías líderes del sector a nivel global gracias a su capacidad para desarrollar y desplegar proyectos innovadores y de alta complejidad. Su trayectoria está avalada por más de 2.500 proyectos realizados en más de 50 países y 100 ciudades, con soluciones tecnológicas que facilitan la movilidad diaria de más de 78 millones de personas en todo el mundo.

Acerca de Indra Group

Indra Group (<https://www.indragroup.com/>) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2025, Indra Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación:

Elsa Jiménez Blanco
ejimenezbl@indra.es
+34 669 82 93 19