

INDRA ACOMPAÑA UNA NUEVA ERA DE MOVILIDAD EN EL CAIRO CON SU TECNOLOGÍA DE TICKETING CON GESTIÓN DE CUENTAS DE VIAJERO (ABT) PARA EL NUEVO MONORRAÍL

- En el marco de un contrato firmado con Alstom, responsable de la integración global del sistema, Indra ha implantado los sistemas de venta automática de títulos y control de accesos de la recién inaugurada infraestructura, concebida para transportar hasta 90.000 pasajeros por hora y facilitar una movilidad más segura, eficiente y sostenible a los 22 millones de habitantes de la metrópoli egipcia
- La solución contratada incluye el avanzado modelo de gestión ABT, que ofrece mayor flexibilidad tarifaria en beneficio del usuario, y está preparada para evolucionar con innovaciones como el acceso mediante tarjeta de crédito (EMV) o la integración con otros operadores de transporte
- Indra ya ha implantado con éxito su tecnología de ticketing en las líneas 1 y 2 de Metro de El Cairo, por lo que este contrato refuerza su presencia en Egipto, un país con un gran potencial de crecimiento, con megaproyectos de infraestructuras de transporte

Madrid, 10 de junio de 2026. – La tecnología de ticketing de Indra Group ya está operativa en el nuevo monorraíl de El Cairo, recientemente inaugurado, donde la compañía ha desplegado los sistemas automáticos de venta, validación y control de accesos de esta nueva infraestructura de movilidad, concebida para abrir una nueva era de transporte seguro, eficiente y sin conductor en el este del Nilo.

El Monorraíl de El Cairo está siendo desarrollado por un consorcio liderado por Alstom, en colaboración con Orascom Construction y The Arab Contractors. Alstom es responsable de la integración global del sistema, que abarca el diseño, suministro y puesta en servicio del material rodante, la señalización, los sistemas de energía y la infraestructura ferroviaria llave en mano. El proyecto se extiende a lo largo de aproximadamente 96 kilómetros en las líneas Este y Oeste del Nilo, que suman un total de 35 estaciones, con servicio comercial ya operativo en 16 de las 22 estaciones de la línea Este del Nilo.

En virtud de un contrato firmado con Alstom, Indra instalará la tecnología de ticketing, incluyendo su diseño, fabricación, instalación, desarrollos de software y pruebas del sistema AFC (Automatic Fare Collection) para las 35 estaciones de las dos líneas del monorraíl, East of Nile (EON) y West of Nile (WON), que incluye más de 400 pasos de control de accesos y más de 100 máquinas de venta automática, más de 60 unidades portátiles de inspección y los equipos para 35 taquillas.

Así, la tecnología sin contacto de Indra facilitará el transporte de hasta 45.000 pasajeros por hora en cada dirección, un total de 90.000, contribuyendo a una movilidad más sostenible, segura y accesible para los más de 22 millones de personas que viven en el área metropolitana de la capital egipcia, conocida como “Greater Cairo”, la mayor área urbana de África y una de las mayores metrópolis del mundo.

Los sistemas de última generación de Indra han sido diseñados y desarrollados con una estética y usabilidad similar a la de un dispositivo móvil táctil y facilitan al usuario el acceso sencillo a información como mapas, horarios y contenidos multimedia. La solución incorpora, además, un avanzado sistema central y tecnología de backoffice para integrar y gestionar la operación y las ventas de toda la red, proporcionando al operador el mayor control, acceso seguro a la información y flexibilidad para adaptarse a las necesidades y hábitos de uso de los viajeros.

En este sentido, la infraestructura del sistema de ticketing contratado incluye funcionalidades avanzadas como la gestión a través de cuentas de viajero o Account Based Ticketing (ABT), una tecnología altamente innovadora y eficiente que facilita una mayor flexibilidad tarifaria, permite aplicar automáticamente la tarifa más ventajosa para el usuario y mejora significativamente la experiencia de uso del transporte público. También se facilita el acceso al transporte mediante códigos QR.

Por otra parte, la solución está preparada, y posiciona a Indra de cara a futuras implantaciones, para integrar soluciones de acceso mediante tarjeta bancaria (EMV) y apps móviles, portal web con pago bancario, así como para futuras integraciones con otros operadores de transporte, en línea con las últimas tendencias internacionales de movilidad.

“Estamos orgullosos de contribuir con nuestra tecnología al funcionamiento de una infraestructura tan relevante para la movilidad de Egipto como el nuevo monorraíl de El Cairo. Este proyecto demuestra nuestra

capacidad para desplegar sistemas de ticketing avanzados, innovadores y preparados para responder a las necesidades presentes y futuras del transporte público en las mayores ciudades del mundo”, ha señalado Raúl Ripio, director general de Mobility de Indra.

Este proyecto se suma a los trabajos desarrollados previamente por Indra en Egipto, donde la compañía implantó los sistemas de ticketing y control de accesos de las líneas 1 y 2 del Metro de El Cairo, reforzando así su posicionamiento en uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento en movilidad e infraestructuras de transporte de la región.

Liderazgo mundial en transporte y movilidad urbana

Con este proyecto, Indra refuerza su posicionamiento global en el negocio de Mobility y en sistemas para el transporte público, ámbito en el que se sitúa entre los principales líderes mundiales y en el que está logrando algunos de los principales contratos en países como Estados Unidos, Reino Unido o Arabia Saudí.

Acerca de Indra

Indra es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio que, a través de la tecnología, protege nuestro modo de vida actual y se anticipa a las necesidades del futuro. Su comprometido equipo de expertos, su profundo conocimiento del negocio y de las últimas tecnologías, y su capacidad única de innovación e integración de sistemas, la convierten en el socio tecnológico de confianza para las operaciones clave y la digitalización de sus clientes en todo el mundo. Gracias a su liderazgo en grandes programas y proyectos europeos, así como a su espíritu de colaboración y estrategia de alianzas, impulsa el ecosistema industrial e innovador en estos sectores. Indra es una empresa de Indra Group que, a cierre del ejercicio 2025, Indra Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Elsa Jiménez
ejimenezbl@indra.es
+34 669 82 93 19