

MINSAIT: IA AGÉNTICA LLEGA AL CORE DEL RETAIL Y REDEFINE LA TOMA DE DECISIONES EN MÉXICO

- **La compañía impulsa un enfoque que lleva la inteligencia artificial hacia la toma de decisiones operativas**
- **Modelos agénticos ya permiten reducir inventarios hasta 30% y optimizar procesos clave del negocio**

Ciudad de México, 10 de junio de 2026. – El retail en México enfrenta una presión creciente sobre márgenes, inventarios y experiencia del cliente en un entorno donde la velocidad de decisión se ha vuelto determinante. En este escenario, la inteligencia artificial comienza a incorporarse en procesos operativos clave, con impacto directo en la eficiencia y en los resultados del negocio.

Por ello, Minsait, compañía de Indra Group, presenta en el país su visión sobre el papel de la inteligencia artificial agéntica en la transformación del sector retail, así como su enfoque para llevar estas capacidades a procesos operativos críticos.

De acuerdo con Gartner, más del 70% de las iniciativas de inteligencia artificial en empresas no logra escalar a procesos críticos, lo que evidencia una brecha entre adopción tecnológica y generación de valor.

En el retail, esta desconexión se traduce en decisiones fragmentadas entre áreas como inventarios, pricing, logística y marketing, que operan sin una coordinación en tiempo real.

De la automatización a la orquestación de procesos

La propuesta de Minsait se centra en evolucionar desde esquemas tradicionales de automatización hacia modelos basados en agentes de inteligencia artificial capaces de analizar información, evaluar escenarios y ejecutar acciones dentro de procesos completos.

Este enfoque permite coordinar decisiones que antes dependían de múltiples áreas, integrando variables como demanda, competencia, disponibilidad de producto y comportamiento del consumidor en tiempo real.

Aplicaciones en el retail mexicano

En México, la compañía ha trabajado con empresas del sector retail en proyectos relacionados con estrategias de precios, segmentación de tiendas, modelos de marketing mix y desarrollo de asistentes comerciales virtuales para notificaciones inteligentes, entre otros.

A partir de esta experiencia, identifica oportunidades concretas en procesos directamente vinculados con la rentabilidad del negocio:

- Definición de precios dinámicos a partir del análisis de competencia, demanda y comportamiento del consumidor
- Planeación integrada de ventas y operaciones (Sales & Operations Planning)
- Reposición automatizada de inventarios y optimización de la distribución
- Experiencias omnicanal con continuidad entre canales físicos y digitales

Del soporte a la ejecución autónoma

Uno de los cambios más relevantes es la evolución de los asistentes operativos.

En el punto de venta, estos sistemas dejan de limitarse a resolver consultas y comienzan a coordinar la operación diaria. Analizan variables como tráfico en tienda y niveles de inventario para asignar tareas al personal, priorizar actividades y dar seguimiento a su ejecución hasta cerrar el ciclo operativo.

En paralelo, en procesos como Sales & Operations Planning (S&OP), la inteligencia artificial ha pasado de ser una herramienta de consulta a un mecanismo de gestión. Los agentes monitorean datos en tiempo real, identifican desviaciones antes de que impacten la operación y ejecutan acciones como ajustes en órdenes de compra o redistribución de inventario

Impacto en eficiencia y negocio

Con base en la experiencia de Minsait en proyectos de automatización avanzada, la incorporación de modelos agénticos permite:

- Reducir inventarios entre 20% y 30%
- Disminuir el stock total hasta en 35% a 65% frente a modelos tradicionales
- Mejorar la precisión en los pronósticos de demanda

Estos resultados tienen un impacto directo en el flujo de caja, la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta del negocio.

“Sin decisiones coordinadas, la IA automatiza procesos, pero no mejora resultados”, afirma Emiliano de la Rosa, gerente de Desarrollo de Negocio de Inteligencia Artificial en Indra Group México.

La inteligencia artificial y los datos, eje de evolución del retail

La adopción de estos modelos implica un cambio en el uso de la tecnología dentro del retail. El objetivo deja de centrarse en la automatización de tareas para avanzar hacia su integración en decisiones que generan impacto económico directo y ventaja competitiva.

Minsait cuenta con capacidades locales para implementar este tipo de soluciones, apoyándose en su experiencia internacional y en equipos especializados en inteligencia artificial, analítica avanzada, integración tecnológica y transformación operativa.

En un entorno donde la eficiencia y la experiencia del cliente convergen, la capacidad de tomar decisiones en tiempo real se consolida como un factor clave de competitividad para el sector retail.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en nuevos entornos digitales y tecnologías disruptivas. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio tecnológico avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades punteras en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones conectadas a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

Acerca de Indra Group en México

Indra Group (<https://www.indragroup.com/es/america-latina/mexico>) es la multinacional de referencia y una de las principales compañías de América Latina y Europa de defensa y tecnologías avanzadas. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías disruptivas, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Desde 1997, impulsa un futuro más seguro y conectado en México a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento en sectores estratégicos como servicios financieros, industria y consumo, energía, telecomunicaciones, movilidad y ciberseguridad, entre otros. Además, en el país su tecnología habilita la interacción diaria de más de 30 millones de personas en plataformas financieras y de seguros; en Industria y Consumo, optimiza la cadena de suministro y la eficiencia operativa de más de 7,000 tiendas y 92,000 puntos de venta. Además, participa en el transporte de más de 78 millones de personas, opera en más del 90% de la infraestructura carretera concesionada del país. Desde su Cyber Defense Center, protege más de 300 plantas industriales en cinco continentes y ofrece una propuesta integral de ciberseguridad alineada con el NIST Cybersecurity Framework, con foco en entornos OT y soluciones basadas en inteligencia artificial. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Kzepeda
kzepeda@minsait.com
+52 55 5072 8304