

VOLUNTARIADO CORPORATIVO DE INDRA GROUP BENEFICIA A 2.000 PERSONAS EN COLOMBIA, ECUADOR Y CENTROAMÉRICA

- El voluntariado corporativo se consolida como un espacio de aprendizaje mutuo, en el que las personas participantes desarrollan habilidades y contribuyen con su experiencia al entorno
- A través de estas jornadas, la compañía pone al servicio de las comunidades charlas vocacionales sobre formación STEM, formación en medio ambiente, logística y contenidos de inteligencia artificial y transformación digital, entre otros

Bogotá, 16 de junio de 2026. – Indra Group consolida su programa de voluntariado corporativo en Colombia, Ecuador y Centroamérica como una herramienta para fortalecer su cultura organizacional y generar impacto social en las comunidades donde desarrolla su actividad. Entre 2025 y lo corrido de 2026, la compañía ha llevado a cabo 14 jornadas de voluntariado, con cerca de mil horas de participación y 2.000 personas beneficiadas.

El programa se consolida como un pilar para promover una cultura basada en la responsabilidad social, el sentido de pertenencia y el compromiso con el entorno. A través de estas iniciativas, la compañía impulsa la participación activa de su plantilla en acciones que aportan valor social y ambiental, al tiempo que conecta el desarrollo personal y profesional con las necesidades de las comunidades beneficiadas.

En este marco, el voluntariado se entiende también como un espacio de aprendizaje e intercambio. Por una parte, las personas participantes fortalecen competencias y adquieren nuevas habilidades a través de procesos formativos. Por otra, ponen al servicio del territorio sus conocimientos, experiencia profesional y capacidades personales, en un ejercicio de transferencia de valor que beneficia tanto a quienes participan como a las comunidades.

“En Indra entendemos el voluntariado como una forma concreta de conectar nuestras capacidades con necesidades reales del entorno. Más allá de las cifras, estas iniciativas fortalecen el compromiso de nuestra plantilla, promueven el aprendizaje mutuo y nos permiten generar un impacto positivo y cercano en las comunidades con las que nos relacionamos”, afirmó Carolina Montoya, gerente de Sostenibilidad de Indra para Colombia, Ecuador y Centroamérica.

Durante 2025 se realizaron 11 jornadas de voluntariado, con 661 horas de participación y 1.466 personas beneficiadas. En lo corrido de 2026, la compañía ha desarrollado 3 jornadas adicionales, con 443 horas de voluntariado y 550 personas beneficiadas. En conjunto, estos resultados reflejan la continuidad del programa y su capacidad para traducir la participación interna en impacto concreto.

Entre las capacidades que la compañía ha puesto al servicio de las comunidades destacan las charlas vocacionales sobre formación STEM, así como iniciativas de formación en medio ambiente y logística, y contenidos relacionados con inteligencia artificial, transformación digital, innovación tecnológica e instalaciones eléctricas.

Estas iniciativas forman parte de la estrategia de sostenibilidad de Indra Group y se articulan en Colombia con el plan regional Conectando Vidas, que adapta las directrices globales de la compañía al contexto local.

Acerca de Indra en Colombia

Presente en el país desde hace 30 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con más de 4.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, y un Centro de Ciberseguridad en la capital del país. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa, Tráfico Aéreo, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra Group

Indra Group (<https://www.indragroup.com/>) es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías de Europa de defensa y digitalización avanzada. Tiene una posición de liderazgo en los negocios de defensa, espacio, gestión del tráfico aéreo, movilidad y tecnologías transformadoras, a través de Minsait, e integra en IndraMind sus capacidades de IA soberana, ciberseguridad y ciberdefensa. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2025, Indra Group tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación**Iván Sánchez**irsortegon@minsait.com**+57 311 526 5428**