

INDRA DOTA A LOS CARROS DE COMBATE DE 'BLINDAJE TRANSPARENTE' CON UNA NUEVA SOLUCIÓN DE REALIDAD AUMENTADA

- Basada en unas gafas de realidad aumentada, el sistema de Indra permite a la tripulación ver lo que ocurre alrededor del vehículo sin salir de él, con solo dirigir su mirada hacia el punto de interés
- Superpone información táctica, adaptada a la función de cada efectivo, para agilizar la toma de decisiones
- Esta tecnología afianza la posición de Indra como empresa de referencia en la digitalización de la próxima generación de carros de combate en Europa

Madrid, 27 de agosto de 2026. – Indra lleva a las operaciones militares el concepto de 'blindaje transparente' con un avanzado sistema basado en gafas de realidad aumentada que permite 'ver' a través de la estructura acorazada del vehículo, elevando la seguridad y la capacidad de reacción ante amenazas próximas.

Esta tecnología incrementa de forma significativa la conciencia situacional y contribuye a mejorar la supervivencia de la tripulación en escenarios complejos, como los que se pueden encontrar en operaciones en zona urbana. De esta manera, el blindaje deja de ser una barrera para la observación y se convierte en un elemento de protección sin renunciar al conocimiento completo del entorno.

Hasta ahora, para vigilar lo que ocurría fuera del vehículo se recurría a periscopios, visores o pantallas interiores. Ahora la tripulación puede mantener un control completo del entorno desde el interior con sólo dirigir la mirada hacia el punto de interés.

El interfaz hombre-máquina basado en estas gafas permite proyectar directamente en el campo de visión del operador las imágenes captadas por las cámaras del vehículo, que se ven enriquecidas además con información aportada por el sistema de misión, que es el auténtico cerebro de la plataforma.

La tecnología proporciona una visión de 360 grados en tiempo real, continua y coherente. Las distintas fuentes de información pueden integrarse en una única imagen panorámica o distribuirse en múltiples pantallas virtuales configurables, lo que facilita una percepción completa de la situación táctica. Este enfoque no solo mejora la visibilidad, sino que también reduce la carga de trabajo de la tripulación, que ya no necesita interpretar imágenes fragmentadas o dispersas.

Al mismo tiempo, el sistema adapta la información al rol de cada efectivo, conductor, jefe de vehículo o tirador, y a la fase de la operación, reduciendo la carga cognitiva y facilitando la toma de decisiones en condiciones de cansancio o estrés.

En conjunto, esta nueva capacidad de Indra representa un salto adelante de gran relevancia en la digitalización del puesto de combate. Con ella, la compañía consolida su apuesta por tecnologías avanzadas que combinan seguridad, eficacia y superioridad cognitiva, claves para operar con éxito en escenarios exigentes.

La iniciativa forma parte de la estrategia de la compañía para desarrollar tecnologías avanzadas que serán clave en el desarrollo de la siguiente generación de carros de combate en Europa y la modernización de los medios acorazados ya en servicio. En los próximos años, estos vehículos dejarán de operar de forma aislada para convertirse en nodos dentro de una red, conformando un sistema de sistemas orientado a ganar superioridad en el campo de batalla.

Esta tecnología representa un salto cualitativo en la digitalización del puesto de combate y materializa la visión de Indra sobre el vehículo blindado del futuro: una plataforma conectada, inteligente y centrada en el combatiente.

Acerca de Indra

Indra es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio que, a través de la tecnología, protege nuestro modo de vida actual y se anticipa a las necesidades del futuro.

Su comprometido equipo de expertos, su profundo conocimiento del negocio y de las últimas tecnologías, y su capacidad única de innovación e integración de sistemas, la convierten en el socio tecnológico de confianza para las operaciones clave y la digitalización de sus clientes en todo el mundo. Gracias a su liderazgo en grandes programas y proyectos europeos, así como a su espíritu de colaboración y estrategia de alianzas, impulsa el ecosistema industrial e innovador en estos sectores. Indra es una empresa de Indra Group, grupo que a cierre del ejercicio 2025 tuvo unos ingresos de 5.457 millones de euros, con presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto Comunicación

Antonio Tovar Jardón

atovar@indragroup.com

683 667 916