

INDRA GROUP REORGANIZA SU COMITÉ DE DIRECCIÓN PARA ADAPTARLO A SU NUEVO MODELO OPERATIVO

- **El Consejo de Administración ha aprobado la desvinculación de cinco altos directivos de su Comité de Dirección y ha aprobado cinco promociones**
- **El Comité de Dirección de Indra Group se reduce a 10 directores generales con reporte al CEO**
- **El nuevo modelo operativo simplifica la organización, maximiza sinergias entre áreas, refuerza la capacidad de ejecución y agiliza la toma de decisiones**
- **Se crea una nueva Dirección General de Estrategia, Tecnología y Producto que será liderada por un alto directivo de nueva incorporación**

Madrid, 29 de septiembre de 2026.- El Consejo de Administración de Indra Group, en su sesión celebrada hoy y previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, ha aprobado cinco relevos en su Comité de Dirección con el objetivo de adaptarlo al nuevo modelo operativo y preparar a la compañía para la ejecución del nuevo Plan Estratégico, que se presentará el próximo 25 de noviembre.

Los altos directivos que se han desvinculado de la compañía son: Manuel Ausaverri, Chief Strategy Officer; Manuel Escalante, Chief Technology Officer; Antonio Mora, director general de Organización; Juan Pedro Rodríguez Veiga, director general de Internacional; y Miguel Ángel Panduro, director general de Indra Space. El Consejo de Administración ha agradecido a todos ellos su dedicación y los servicios prestados a la compañía.

Al mismo tiempo, el Consejo de Administración ha aprobado la fusión de las unidades de Defensa y Espacio en una sola dirección general que será liderada por Juan Ramón Hernández como director general. También se fusionan las unidades de Tráfico Aéreo y Movilidad bajo la dirección del director general de ATM (Air Traffic Management), Víctor Martínez. El actual Chief Financial Officer, Miguel Forteza, suma a la Dirección General Financiera la Dirección General de Control de Gestión, así como la unidad de M&A. David Santos, actual Chief Legal Officer, ha sido nombrado secretario general Técnico. Por su parte, Frank Torres ha sido promocionado también de Indra Land Vehicles y Chief Program Officer a director general de Operaciones (COO).

Además, se crea una nueva Dirección General de Estrategia, Tecnología y Producto que será liderada por un alto directivo de nueva incorporación, para lo cual se ha puesto en marcha el correspondiente proceso de selección, asumiendo su dirección transitoriamente el consejero delegado, Josep Maria Recasens. Con estos cambios, el Comité de Dirección de Indra Group se reduce a 10 directores generales con reporte al CEO.

Estos cambios obedecen a la necesidad de alinear la estructura y el equipo directivo al nuevo modelo operativo que se va a implementar acorde a las nuevas prioridades y retos estratégicos de la compañía. El objetivo es reforzar la capacidad de ejecución, simplificar la organización, maximizar sinergias entre áreas y agilizar la toma de decisiones.

“Estamos construyendo la organización que necesitaremos para hacer realidad nuestro próximo plan estratégico. Queremos ser una compañía más sencilla, más rápida y más capaz de ejecutar. La excelencia estará en el centro de todo lo que hacemos”, señala Josep Maria Recasens, consejero delegado de Indra Group.

En el nuevo modelo organizativo, la actividad internacional se integrará en las respectivas unidades de negocio, que asumen la responsabilidad plena sobre su desarrollo. Por ello, el nuevo modelo apuesta por

procesos más simples y efectivos, una mayor orientación al producto, la innovación y la calidad desde el principio, así como por la toma de decisiones más rápida y cercana a la ejecución, reforzando sus capacidades tecnológicas e industriales para avanzar hacia una mayor soberanía tecnológica y fortalecer su ecosistema de colaboración.

Acerca de Indra

Indra es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio que, a través de la tecnología, protege nuestro modo de vida actual y se anticipa a las necesidades del futuro. Su comprometido equipo de expertos, su profundo conocimiento del negocio y de las últimas tecnologías, y su capacidad única de innovación e integración de sistemas, la convierten en el socio tecnológico de confianza para las operaciones clave y la digitalización de sus clientes en todo el mundo. Gracias a su liderazgo en grandes programas y proyectos europeos, así como a su espíritu de colaboración y estrategia de alianzas, impulsa el ecosistema industrial e innovador en estos sectores. Indra es una empresa de Indra Group que, a cierre del ejercicio 2025, Indra Group registró ingresos de 5.457 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Toñi García Carballal
magcarballal@indragroup.com
+34 648 10 29 48