Comunicado de prensa

INDRA ESTIMULA EL INTRAEMPRENDIMIENTO EN SUS PROFESIONALES PARA DAR RESPUESTA A NUEVOS RETOS DE INNOVACIÓN

- **A través de Indraventures ha lanzado *Innovators 2018*, una convocatoria de ideas que pretende movilizar todo el talento disponible en la compañía para concebir nuevas aplicaciones disruptivas de blockchain y tecnologías digitales en ámbitos como transporte, turismo, seguros o logística**

- **5.000 euros, una valoración positiva en la evaluación profesional y poder dedicar tiempo de trabajo al plan de negocio será el premio que consigan las cuatro propuestas ganadoras, elegidas entre las más visionarias que propongan los profesionales de la compañía en todo el mundo**

- **Para facilitar que las ideas se conviertan en productos, las diferentes áreas de Indra han planteado retos concretos en base a sus prioridades de innovación y se involucrarán en el desarrollo del *business plan* de las propuestas ganadoras junto con sus autores e Indraventures**

- **Con esta acción de intraemprendimiento, Indra tiene como objetivo afianzar su nueva cultura más innovadora, hacer partícipes a los profesionales de la transformación de la compañía y potenciar la generación transversal de ideas para reforzar su liderazgo tecnológico**

Madrid, 30 de enero de 2018.- Indra, una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología, ha lanzado a través de Indraventures, su vehículo corporativo para reforzar la relación con el ecosistema emprendedor y financiar iniciativas, su segunda convocatoria de ideas dirigida a todos los profesionales de la compañía en el mundo. El objetivo de *Innovators 2018* es movilizar todo el talento disponible en la compañía y fomentar el intraemprendimiento para generar y captar ideas disruptivas que den respuesta a cinco retos específicos asociados a prioridades de innovación, planteadas por las diferentes áreas de Indra.

En concreto, Indra busca que sus profesionales propongan aplicaciones visionarias de blockchain en el ámbito de Internet of Things; novedosos servicios que mejoren la experiencia del viajero y su relación digital con los medios e infraestructuras de transporte; nuevos modelos de negocio basados en el dato en el sector asegurador; y soluciones digitales innovadoras para el sector turístico.

“Queremos activar el gen innovador en todos nuestros profesionales y aprovechar la amplitud y diversidad de sus conocimientos en tecnologías y negocios para impulsar la generación de ideas originales y disruptivas, así como potenciar la transversalidad, de forma que se puedan trasladar experiencias previas de unos mercados a otros”, explica el director de Innovación y Estrategia de Indra, Manuel Ausaverri. “Estamos convencidos de que nuestros profesionales pueden ser una valiosa fuente de innovación para dar respuesta a los retos del futuro y reforzar nuestro liderazgo tecnológico”, destaca.

Para facilitar que las ideas se conviertan en productos que se incorporen a la oferta de la compañía, los cinco retos de esta edición han sido planteados en base a necesidades reales de los diferentes mercados de Indra, que se involucrarán además en el desarrollo del *business plan* de las propuestas ganadoras junto con sus autores, que podrán dedicar el 10% de su tiempo de trabajo durante tres meses a este objetivo.

“Indraventures también participará en ese programa de aceleración, que culminará al presentar el plan de negocio ante el comité de inversiones, que lo analizará y, en caso de aprobarlo, dotará las iniciativas elegidas con los medios necesarios para su desarrollo”, detalla el responsable de Indraventures, David Pascual.

Otras de las novedades de *Innovators* este año es que se pueden presentar ideas en equipo, con el fin de fomentar la cooperación entre profesionales de la compañía.

Comunicación y Relaciones con los Medios
Tlf.: + (34) 91 480 97 05
indraprensa@indracompany.com

Según el director de Innovación y Estrategia de Indra, Manuel Ausaverri, "con *Innovators 2018* Indra quiere hacer partícipes a sus profesionales del proceso de innovación y transformación de la compañía, y afianzar la nueva cultura más emprendedora e innovadora que se está fomentando en toda la organización. También es importante estimular a los profesionales con inquietudes en este ámbito y reforzar nuestra capacidad para atraer y retener talento".

Reconocimiento y proyección de los profesionales

Al tratarse de una iniciativa global, se articula a través de la plataforma tecnológica de Indra iParticipa, que permite a los participantes subir sus ideas, en español, inglés o portugués, desde el 16 de enero hasta el 23 de marzo. Además, todos los profesionales de Indra pueden hacer comentarios, valorar y votar las propuestas.

Indraventures y el Comité de Innovación de Indra, formado por representantes de unidades corporativas, directivos de todas las unidades de negocio y expertos tecnólogos, elegirán tres o cuatro ideas finalistas por cada reto y, de entre todas ellas, las tres ganadoras, a las que se sumará una cuarta, que será la más votada por los propios profesionales en la plataforma. Las cuatro propuestas ganadoras se darán a conocer en abril y recibirán un premio de 5.000 euros por iniciativa.

Además, todas las propuestas finalistas serán transferidas a los mercados de Indra, que serán los responsables de valorar su potencial y la posibilidad de desarrollarlas. También está previsto el reconocimiento del esfuerzo realizado por los profesionales que resulten finalistas en su evaluación anual y en su proyección profesional.

Alta participación y excelentes resultados en 2017

Indra quiere repetir con *Innovators* 2018 el éxito de la edición anterior, a la que se presentaron cerca de 500 ideas y en la que participó más del 35% de la plantilla, aportando ideas o bien comentando y/o apoyando las de otros compañeros con cerca de 10.000 votos. Además, participaron profesionales de todas las áreas de la empresa, de todos los países en los que tiene presencia y de todas las categorías profesionales, desde júniors a expertos, gerentes o directores.

La aplicación de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, *Deep Learning*, IoT, *big data, analytics* o *blockchain* para mejorar la detección temprana y tratamiento de las crisis epilépticas; para mejorar la capacidad del espacio aéreo, optimizando la separación entre aviones; determinar las probabilidades de ganar un caso antes de emprender acciones legales; o facilitar el intercambio directo entre productores y consumidores de energía renovable, fueron las ideas ganadoras en la primera edición de *Innovators.*

Sus autores trabajan actualmente en estos desarrollos, que han despertado el interés de *startups*, universidades y diversos organismos.

Innovación para transformar la compañía

Innovators forma parte de los cambios que Indra ha llevado a cabo en su modelo de innovación para ampliar y reforzar su conexión con los ecosistemas tecnológicos de innovación a nivel global: *startups*, emprendedores, grupos de investigación de las universidades que están experimentando con tecnologías emergentes y los propios profesionales de la compañía, que configuran una red multidisciplinar de expertos de todo el mundo.

Además de lanzar la primera edición de esta iniciativa de intraemprendimiento, en 2017 Indra ha alcanzado acuerdos con la startup tecnológica AutoDrive Solutions (ADS) y entidades como Enisa o Socios Inversores, entre otras; ha lanzado con el Cabildo de Gran Canaria una convocatoria para apoyar ideas innovadoras vinculadas a sus retos como isla inteligente; y ha conocido de primera mano el trabajo de grupos de investigación y spinoffs de numerosas universidades. Todo ello a través de Indraventures, el vehículo que ha creado para reforzar la relación con todos los agentes del ecosistema tecnológico de innovación e impulsar iniciativas de incubación y aceleración.

Comunicación y Relaciones con los Medios
Tlf.: + (34) 91 480 97 05
indraprensa@indracompany.com

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016, Indra tuvo unos ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Tras la adquisición de Tecnocom, Indra suma unos ingresos conjuntos de más de 3.200 millones de euros en 2016 y un equipo de cerca de 40.000 profesionales

Comunicación y Relaciones con los Medios
Tlf.: + (34) 91 480 97 05
indraprensa@indracompany.com