

INDRA DONA 7.336 TABLETAS A MENORES PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL EDUCATIVA A TRAVÉS DE 29 INSTITUCIONES

- La iniciativa, sumada a la donación de 1.000 tabletas realizada a mediados de abril, hace de Indra el mayor donante de tecnología encaminada a corregir la brecha educativa generada por la pandemia del COVID-19 y facilitar las tareas escolares a menores de familias en situación de vulnerabilidad
- La donación supone un hito de coordinación sin precedentes en la crisis, dado que las 29 entidades distribuirán simultáneamente los equipos en todas las comunidades autónomas españolas a familias en riesgo de exclusión social

Madrid, 8 de mayo de 2020.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha donado 7.336 tabletas a menores de todas las comunidades autónomas de España que se encuentran en alguna situación de vulnerabilidad o riesgo social, para ayudarles en sus tareas escolares a raíz de la actual situación de cierre de los centros educativos. La operación se ha realizado con la colaboración de 29 instituciones y fundaciones del tercer sector y se ha llevado a cabo a través de Minsait, filial de Tecnologías de la Información de Indra.

Estas tabletas se suman a las 1.000 que Indra donó a menores en situación de vulnerabilidad a mediados de abril. Con ello, en conjunto esta donación masiva de tabletas supone la mayor realizada durante la crisis del COVID-19 de equipamiento tecnológico con fines educativos y para corregir la brecha digital educativa. Y, en paralelo, implica un hito en términos de logística y organización. 29 entidades trabajarán simultáneamente para hacer llegar las tabletas a menores en riesgo de exclusión social en todas las comunidades autónomas.

Los miles de *tablets* entregadas, junto a fundas y mochilas, permitirán a estos menores acceder a programas de educación a distancia y mantenerse en contacto con sus colegios, tutores, docentes y compañeros durante los próximos meses.

La acción está estrechamente ligada a los principios de la acción social de Indra. Dicha acción está centrada, entre otros aspectos, en favorecer que la innovación y la tecnología tengan un impacto real y social y fomentar el acercamiento de niños y jóvenes a la tecnología. La donación de las tabletas hace frente al hecho de que el confinamiento motivado por la pandemia del coronavirus ha agravado significativamente las diferencias entre aquellos menores, niños y jóvenes, que tienen la posibilidad de acceder a la educación online y aquellos que carecen de los recursos necesarios.

En esta operación, la Asociación Española de Fundaciones (AEF) se encarga de la coordinación de acciones de fundaciones participantes. La AEF lidera el proyecto "Supresión de la brecha digital de niñ@s" para que puedan continuar su formación educativa. Gracias a 5.023 tabletas donadas por Indra, la AEF plantea desarrollar acciones dirigidas a la inclusión social y educativa de niños y jóvenes en dificultad social y a sus familias a través de los Grupos de Fundaciones Educativas y de Inclusión Social de la Asociación Española de Fundaciones, para identificar a estos alumnos y sus familias que se han desconectado de los centros educativos (se estima que suponen entre un 15% y un 20% de las familias). Una parte de las tabletas facilitadas por Indra serán empleadas en la escolarización de niños con algún tipo de discapacidad o necesidad especial. Todas las fundaciones beneficiarias realizan tareas de voluntariado digital para acompañar a los niños y sus familias.

Cruz Roja destinará 2.313 tabletas donadas por Indra a su programa "Promoción del Éxito Escolar", dirigido a menores entre 6 y 16 años, así como a estudiantes de 17 y 18 años que estén cursando educación no obligatoria. A esta cantidad de material se deben sumar las 1.000 tabletas donadas por Indra a menores en situación de vulnerabilidad a través de esta misma organización a mediados de abril. Gracias a la donación de Indra, Cruz Roja ya ha cumplido con los objetivos que se había fijado para el programa "Promoción del Éxito Escolar".

A continuación, se indica la relación con las 29 entidades destinatarias de la donación de Indra:

- A la Par
- Acción contra el Hambre
- Adsis
- Alentia
- Aspanias Burgos
- Balia por la infancia
- Capacis
- Cáritas
- Cruz Blanca
- Cruz de los Ángeles
- Cruz Roja
- Entre Culturas
- Exit
- Junior Achievement
- Las Claras
- Magdalena Moriche
- Meridional
- Miradas
- Nova Feina
- ONCE
- Pablo Horstmann
- Pere Tarrés
- Rafa Nadal
- Rais. Hogar sí
- Santa María la Real
- Save the Children
- Theodora
- Tomillo
- Unicef

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Acerca de la Asociación Española de Fundaciones

La Asociación Española de Fundaciones (AEF) es una asociación privada e independiente, declarada de utilidad pública, de ámbito nacional. Agrupa a más de 800 fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación. Es la entidad más representativa del sector a nivel nacional, y la segunda más importante de Europa en número de asociados. Su misión es trabajar en beneficio del sector fundacional, en pro de su desarrollo y fortalecimiento, haciendo uso de los principios de independencia, profesionalidad, transparencia y sostenibilidad.

Acerca de Cruz Roja Responde

Para hacer frente a los riesgos sanitarios y las dificultades sociales derivadas de la pandemia del COVID-19, Cruz Roja puso en marcha el llamamiento Cruz Roja Responde, con el que pretende atender en un período de dos meses a 1.350.000 personas, dentro de sus distintos proyectos de las áreas de salud, emergencias, inclusión social, educación, empleo y medioambiente. Para ello, cuenta con la colaboración de 40.000 personas voluntarias en toda España, y la implicación de distintas empresas y entidades que colaboran con Cruz Roja en sus distintas iniciativas.